

## สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดดิจิทัล)
ชื่อย่อ (ไทย)	:	บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	:	Bachelor of Business Administration (Digital Marketing)
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	:	B.B.A. (Digital Marketing)

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มในการปฏิบัติงานและแก้ปัญหาด้านการตลาดดิจิทัล อีกทั้งสามารถนำเสนอข้อโต้แย้งทั้งในสถานการณ์ส่วนบุคคลและของกลุ่มโดยแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในการแสวงหาทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมไปปฏิบัติได้
2. ผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์มีความเข้าใจอันถ่องแท้ในทฤษฎีและระเบียบวิธีการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาและข้อโต้แย้งในสถานการณ์อื่นๆ
3. ผลิตบัณฑิตที่สามารถพิจารณาตรวจสอบปัญหาที่ซับซ้อนและแสวงหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาทางวิชาการหรือวิชาชีพในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ได้อย่างสร้างสรรค์
4. ผลิตบัณฑิตที่มีส่วนร่วมในการติดตามพัฒนาการทางด้านการตลาดและเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจของตนเองเสมอ
5. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ที่ครอบคลุมสอดคล้อง และเป็นระบบ ตลอดถึงความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการทางการตลาดเพื่อป้อนตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรม ราชการ และเอกชน
6. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในผลงานวิจัยในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล และสามารถในการแปลความหมาย การวิเคราะห์ประเมินความสำคัญของการวิจัยในการขยายองค์ความรู้ในสาขาวิชาความสามารถด้านการวิจัยและมีศักยภาพในการศึกษาขั้นสูงต่อไป
7. ฝึกหัดและอบรมบัณฑิตให้เป็นผู้มีวินัย ความคิด และการทำงานอย่างมีระบบเพียบพร้อมด้วยคุณธรรมจริยธรรม
8. ให้บริการทางวิชาการทางการตลาดแก่สังคม
9. ผลิตบัณฑิตที่ประสงค์จะศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น สามารถศึกษาต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

### โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	128	หน่วยกิต
<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>92</b>	<b>หน่วยกิต</b>
2.1 วิชาแกน	31	หน่วยกิต
2.2 วิชาเอกบังคับ	31	หน่วยกิต
2.3 วิชาโท/วิชาเฉพาะ	30	หน่วยกิต
(เลือกเรียนวิชาโท/วิชาเฉพาะ จำนวน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 15 หน่วยกิต)		
2.3.1 วิชาโท/วิชาเฉพาะ 1	15	หน่วยกิต
2.3.2 วิชาโท/วิชาเฉพาะ 2	15	หน่วยกิต
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>

## 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่กำหนดในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะ

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

92 หน่วยกิต

### 2.1 วิชาแกน

31 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รายวิชาบังคับก่อน
BUS111	การจัดการและการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ	3(3-0-6)	-
BUS199	เปิดโลกทัศน์สู่เส้นทางอาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)	-
BUS204	การจัดการข้อมูลสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)	-
BUS226	กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)	-
BUS238	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)	-
BUS311	บัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)	-
BUS331	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)	-
BUS402	การจัดการเชิงกลยุทธ์และแผนธุรกิจ	3(3-0-6)	-
ECO113	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)	-
LSM205	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	-
MKT210	หลักการตลาด	3(3-0-6)	-

### 2.2 วิชาเอกบังคับ

31 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รายวิชาบังคับก่อน
MKT212	เส้นทางของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	-
MKT301	การสื่อสารและการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	-
MKT321	การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล	3(3-0-6)	-
MKT322	การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล	3(3-0-6)	-
MKT323	แบรนด์เมเนจเม้นท์	3(3-0-6)	-
MKT324	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	-
MKT453	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)	-
MKT468	คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง	3(3-0-6)	-
MKT498	เตรียมสหกิจศึกษาทางการตลาดดิจิทัล	1(0-2-1)	-
MKT499	สหกิจศึกษาทางการตลาดดิจิทัล	6(0-40-0)	-

**หมายเหตุ :** นักศึกษาที่ไม่สามารถเรียนรายวิชา MKT499 สหกิจศึกษาทางการตลาดดิจิทัลได้ให้เรียนรายวิชา  
ดังต่อไปนี้ โดยได้รับอนุมัติจากคณะ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รายวิชาบังคับก่อน
MKT290	การบูรณาการเรียนกับการทำงาน 1	3(0-20-0)	-
MKT296	การบูรณาการเรียนกับการทำงาน 2	3(0-20-0)	-
MKT297	การบูรณาการเรียนกับการทำงาน 3	6(0-40-0)	-
MKT298	การบูรณาการเรียนกับการทำงาน 4	6(0-40-0)	-
MKT488	หัวข้อพิเศษในด้านการตลาดดิจิทัล 1	3(3-0-6)	-
MKT489	หัวข้อพิเศษในด้านการตลาดดิจิทัล 2	3(3-0-6)	-

## 2.3 วิชาโท/วิชาเฉพาะ

30 หน่วยกิต

(เลือกเรียนวิชาโท/วิชาเฉพาะ จำนวน 2 กลุ่ม กลุ่มละ 15 หน่วยกิต)

2.3.1 วิชาโท/วิชาเฉพาะ 1 15 หน่วยกิต

2.3.2 วิชาโท/วิชาเฉพาะ 2 15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจากวิชาโท/วิชาเฉพาะ หรือวิชาเอก/วิชาชีพ หรือวิชาแกน/วิชาชีพพื้นฐาน ของหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวน 2 กลุ่ม ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ

## 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีปทุมทั้งหลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรนานาชาติ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ

**กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาอื่น** ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รายวิชาบังคับก่อน
MKT391	การออกแบบเนื้อหาและนวัตกรรมสร้างสรรค์ทางสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)	-
MKT392	การจัดการโฆษณาและสื่อโฆษณาทางดิจิทัล	3(3-0-6)	-
MKT393	การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	-
MKT394	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3(3-0-6)	-
MKT395	เครื่องมือและเทคนิคการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	-

## อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าหน้าที่การตลาดอินเทอร์เน็ต (Internet Marketing Manager)
2. เจ้าหน้าที่การตลาดบนเว็บไซต์ (Internet Marketing Officer)
3. เจ้าหน้าที่สื่อสารสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Communications Officer)
4. เจ้าหน้าที่วางแผนสื่อดิจิทัล (Digital Media Planner)
5. นักวิเคราะห์การตลาด (Market analyst)
6. เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service/Support)
7. ตัวแทนขาย (Sales Representative)
8. เจ้าหน้าที่วิจัยการตลาด (Marketing Researcher)
9. นักวางแผนการตลาด (Marketing Plan Creator)
10. นักสร้างคอนเทนต์ (Content Creator)
11. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ประชาสัมพันธ์ (PR Manager)