

แผนการศึกษาตามหลักสูตร

ระดับ : ปริญญาตรี เข้าศึกษา ภาค : 1 ปีการศึกษา : 2568

คณะ : บริหารธุรกิจ สาขาวิชา : การบริหารและการจัดการสมัยใหม่ กลุ่มวิชา : - รอบ : เทียบโอนวันอาทิตย์ ประเภทหลักสูตร : ปกติ

ภาค 1 ปีการศึกษา 2568			ภาค 2 ปีการศึกษา 2568			ภาค ฤดูร้อน ปีการศึกษา 2568		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BUS12167	การจัดการองค์กรดิจิทัล	3(3-0-6)	BUS11967	เปิดโลกทัศน์สู่เส้นทางอาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจ	2(2-0-4)	BUS22867	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
EBC11567	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	EBC34267	การเตรียมตัวเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษมาตรฐานโทอิค 1	3(2-2-5)	EBC21667	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
EBC36367	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการลูกค้า	3(3-0-6)	MGT13267	การจัดการงานวัดกรรม และการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	รวม 6 หน่วยกิต		
MGT23567	ภาวะผู้นำและการพัฒนาทีมงาน	3(3-0-6)	MGT23467	การสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(3-0-6)			
MGT23667	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	MKT13267	เส้นทางของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)			
USC12067	ทักษะในอนาคต	3(3-0-6)	MKT13367	การสื่อสารและการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)			
รวม 18 หน่วยกิต			รวม 17 หน่วยกิต					
ภาค 1 ปีการศึกษา 2569			ภาค 2 ปีการศึกษา 2569			ภาค ฤดูร้อน ปีการศึกษา 2569		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
EBC34367	การเตรียมตัวเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษมาตรฐานโทอิค 2	3(2-2-5)	MGT23367	การจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ	3(3-0-6)	BUS41267	การจัดการเชิงกลยุทธ์และแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
LSM11167	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	MGT33167	การจัดการโครงการอย่างมืออาชีพ	3(3-0-6)	MGT34167	สัมมนาทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
MGT13167	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการจัดการ	3(3-0-6)	MGT33367	เครื่องมือดิจิทัลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)	MGT49567	หัวข้อพิเศษทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ 2	3(3-0-6)
MGT33267	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	MGT49467	หัวข้อพิเศษทางการบริหารและการจัดการสมัยใหม่ 1	3(3-0-6)	รวม 9 หน่วยกิต		
MKT34367	คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง	3(3-0-6)	MGT49867	เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานด้านการบริหารและการจัดการสมัยใหม่	1(0-2-1)			
UEN30767	การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ SPU-CEFR	2(2-0-4)	MKT23567	การวางแผนการตลาดดิจิทัล และการวางแผนสื่อโฆษณา	3(3-0-6)			
รวม 17 หน่วยกิต			MKT23667	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3(3-0-6)			
			รวม 19 หน่วยกิต					

รวมทั้งหมด 86 หน่วยกิต

หมายเหตุ:

หมายเหตุ :

รายวิชาที่ให้เทียบโอนและสอบเทียบโอน จำนวน 43 หน่วยกิต

1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 19 หน่วยกิต

2.หมวดวิชาเฉพาะ 18 หน่วยกิต

2.1 BUS31167 บัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ

2.2 BUS31267 การเป็นผู้ประกอบการ

2.3 MKT21067 หลักการตลาด

2.4 BUS22667 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร

2.5 BUS21167 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ

2.6 BUS12267 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ

3.หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต