

## แผนการศึกษาตามหลักสูตร

ระดับ : ปริญญาตรี เข้าศึกษา ภาค : 1 ปีการศึกษา : 2568

คณะ : บริหารธุรกิจ สาขาวิชา : การตลาดดิจิทัล กลุ่มวิชา : - รอบ : ตรี 4 ปี (รอบปกติ) ประเภทหลักสูตร : สหกิจศึกษา

|                         |                                                                        |             |                       |                                                        |             |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|-------------|
| ภาค 1 ปีการศึกษา 2568   |                                                                        |             | ภาค 2 ปีการศึกษา 2568 |                                                        |             |
| รหัสวิชา                | ชื่อวิชา                                                               | หน่วยกิต    | รหัสวิชา              | ชื่อวิชา                                               | หน่วยกิต    |
| BUS12167                | การจัดการองค์การดิจิทัล                                                | 3(3-0-6)    | BUS11967              | เปิดโลกทัศน์สู่เส้นทางอาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ         | 2(2-0-4)    |
| BUS12267                | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ                                        | 3(3-0-6)    | ENG33367              | การฟังและการพูดเพื่อชีวิตประจำวัน                      | 2(2-0-4)    |
| MGT13167                | สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการจัดการ                                       | 3(3-0-6)    | MGT13267              | การจัดการนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคดิจิทัล   | 3(3-0-6)    |
| MKT13267                | เส้นทางของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล                                        | 3(3-0-6)    | MKT13367              | การสื่อสารและการตลาดดิจิทัล                            | 3(3-0-6)    |
| UID10667                | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออาชีพ และ การทำงาน                               | 1(0-2-1)    | MKT23767              | การตลาดบริการ                                          | 3(3-0-6)    |
| USC12067                | ทักษะในอนาคต                                                           | 3(3-0-6)    | ULC10467              | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการนำเสนอ                     | 2(2-0-4)    |
| รวม                     |                                                                        | 16 หน่วยกิต | รวม                   |                                                        | 15 หน่วยกิต |
| ภาค 1 ปีการศึกษา 2569   |                                                                        |             | ภาค 2 ปีการศึกษา 2569 |                                                        |             |
| รหัสวิชา                | ชื่อวิชา                                                               | หน่วยกิต    | รหัสวิชา              | ชื่อวิชา                                               | หน่วยกิต    |
| BUS21167                | เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ                                           | 3(3-0-6)    | BUS22667              | กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร                                | 3(3-0-6)    |
| MGT23667                | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล                                    | 3(3-0-6)    | ENG33467              | การฟังและการพูดเพื่ออาชีพ                              | 2(2-0-4)    |
| MKT21067                | หลักการตลาด                                                            | 3(3-0-6)    | MAT15467              | ทักษะการคิดทางคณิตศาสตร์                               | 2(2-0-4)    |
| MKT23467                | การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล และการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ                 | 3(3-0-6)    | MGT33267              | การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์          | 3(3-0-6)    |
| UEN20367                | การอ่านและการออกเสียงภาษาอังกฤษ                                        | 2(2-0-4)    | MGT33367              | เครื่องมือดิจิทัลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่             | 3(3-0-6)    |
| USM11667                | เศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21                                        | 2(2-0-4)    | MKT38167              | แพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจดิจิทัลและการสร้างชุมชนทางการตลาด | 3(3-0-6)    |
| รวม                     |                                                                        | 16 หน่วยกิต | SOC10767              | จิตวิทยา และการเสริมสร้างภาวะผู้นำยุคใหม่              | 2(2-0-4)    |
| ภาค 1 ปีการศึกษา 2570   |                                                                        |             | ภาค 2 ปีการศึกษา 2570 |                                                        |             |
| รหัสวิชา                | ชื่อวิชา                                                               | หน่วยกิต    | รหัสวิชา              | ชื่อวิชา                                               | หน่วยกิต    |
| BUS31267                | การเป็นผู้ประกอบการ                                                    | 3(3-0-6)    | BUS31167              | บัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ                            | 3(3-0-6)    |
| MKT23567                | การวางแผนการตลาดดิจิทัล และการวางแผนสื่อโฆษณา                          | 3(3-0-6)    | MKT34167              | การจัดการแบรนด์และความยั่งยืนทางธุรกิจ                 | 3(3-0-6)    |
| MKT23667                | การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์                                            | 3(3-0-6)    | MKT38367              | เทคนิคการขายและการเจรจาต่อรอง                          | 3(3-0-6)    |
| MKT38267                | ธุรกิจดิจิทัลผ่านไลฟ์สตรีมและการตลาดบนเว็บไซต์                         | 3(3-0-6)    | MKT38467              | การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการจัดการคอมเมนต์            | 3(3-0-6)    |
| UEN30667                | ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมพร้อมสู่งานอาชีพ                               | 2(2-0-4)    | MKT49467              | หัวข้อพิเศษในด้านการตลาดดิจิทัล 1                      | 3(3-0-6)    |
| USC10967                | การเสริมสร้างสมรรถนะเพื่อการเรียนรู้                                   | 2(2-0-4)    | MKT49567              | หัวข้อพิเศษในด้านการตลาดดิจิทัล 2                      | 3(3-0-6)    |
| รวม                     |                                                                        | 16 หน่วยกิต | UEN30767              | การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ SPU-CEFR                      | 2(2-0-4)    |
| ภาค 1 ปีการศึกษา 2571   |                                                                        |             | ภาค 2 ปีการศึกษา 2571 |                                                        |             |
| รหัสวิชา                | ชื่อวิชา                                                               | หน่วยกิต    | รหัสวิชา              | ชื่อวิชา                                               | หน่วยกิต    |
| BUS22867                | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ                                     | 3(3-0-6)    | MKT49967              | สหกิจศึกษาด้านการตลาดดิจิทัล                           | 6(0-40-0)   |
| BUS41267                | การจัดการเชิงกลยุทธ์และแผนธุรกิจ                                       | 3(3-0-6)    | รวม                   |                                                        | 6 หน่วยกิต  |
| LSM11167                | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน                                        | 3(3-0-6)    |                       |                                                        |             |
| MKT34267                | การจัดการช่องทางการตลาด                                                | 3(3-0-6)    |                       |                                                        |             |
| MKT34367                | คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง                                                   | 3(3-0-6)    |                       |                                                        |             |
| MKT34467                | กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล                                                  | 3(3-0-6)    |                       |                                                        |             |
| MKT38567                | การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์และพันธมิตรทางการตลาด                         | 3(3-0-6)    |                       |                                                        |             |
| MKT49867                | เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานด้านการตลาดดิจิทัล 1 | 1(0-2-1)    |                       |                                                        |             |
| รวม                     |                                                                        | 22 หน่วยกิต |                       |                                                        |             |
| รวมทั้งหมด 129 หน่วยกิต |                                                                        |             |                       |                                                        |             |