

สาขาการตลาดดิจิทัล

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดดิจิทัล)
ชื่อย่อ (ไทย)	:	บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	:	Bachelor of Business Administration (Digital Marketing)
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	:	B.B.A. (Digital Marketing)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะด้านการตลาดดิจิทัลในการเลือกใช้เครื่องมือทางดิจิทัล ในการออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาในการนำเสนอแต่ละสื่อสังคมออนไลน์ได้ตรงตามพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถเชื่อมโยงศาสตร์ด้านการตลาดดิจิทัลกับศาสตร์อื่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานและเพิ่มมูลค่าให้องค์กรได้อย่างมืออาชีพ
3. ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสอดคล้อง และเป็นระบบ ตลอดถึงความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการทางการตลาดดิจิทัล เพื่อป้อนตลาดแรงงานภาคอุตสาหกรรม ราชการ และเอกชน
4. ผลิตบัณฑิตที่มีกระบวนการคิดการเป็นผู้ประกอบการ
5. ผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้มีวินัย ความคิด และการทำงานอย่างมีระบบเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม ในวิชาชีพด้านการตลาดดิจิทัลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
6. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
7. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสารและการนำเสนอ

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	129	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	32	หน่วยกิต
2.2 วิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
2.3 วิชาเฉพาะด้าน	30	หน่วยกิต
2.3.1 วิชาเฉพาะด้าน 1	15	หน่วยกิต
2.3.2 วิชาเฉพาะด้าน 2	15	หน่วยกิต
2.4 วิชาบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยศรีปทุม ให้สอดคล้องกับบริบทและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและความต้องการกำลังคนของประเทศ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ

2. หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	32	หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BUS11967	เปิดโลกทัศน์สู่เส้นทางอาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ (Open Up a Career Path in Business Administration)	2(2-0-4)
BUS12167	การจัดการองค์กรดิจิทัล (Digital Organization Management)	3(3-0-6)
BUS12267	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3(3-0-6)

BUS21167	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ (Digital Technology for Business)	3(3-0-6)
BUS22667	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร (Business Law and Taxation)	3(3-0-6)
BUS22867	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (English for Business Communication)	3(3-0-6)
BUS31167	บัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ (Accounting and Finance for Business)	3(3-0-6)
BUS31267	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3(3-0-6)
BUS41267	การจัดการเชิงกลยุทธ์และแผนธุรกิจ (Strategic Management and Business Plan)	3(3-0-6)
LSM11167	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
MKT21067	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)

2.2 วิชาเอกบังคับ

30 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MKT13267	เส้นทางของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Customer Journey Management)	3(3-0-6)
MKT13367	การสื่อสารและการตลาดดิจิทัล (Communication and Digital Marketing)	3(3-0-6)
MKT23567	การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล และการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Analytics and Performance Marketing)	3(3-0-6)
MKT23667	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)	3(3-0-6)
MKT23767	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3(3-0-6)
MKT34167	การจัดการแบรนด์และความยั่งยืนทางธุรกิจ	3(3-0-6)

	(Brand Management and Sustainable Business)	
MKT34267	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channels Management)	3(3-0-6)
MKT34367	คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง (Content Marketing)	3(3-0-6)
MKT34467	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)	3(3-0-6)

2.3 วิชาเฉพาะด้าน

30 หน่วยกิต

2.3.1 วิชาเฉพาะด้าน 1

15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาแกน วิชาเอกบังคับ วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาบูรณาการ การเรียนกับการทำงาน วิชาโทหรือกลุ่มวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นหรือศาสตร์อื่นที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีปทุม หรือเป็นรายวิชา/กลุ่มวิชาที่เรียนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือเลือกเรียนจากรายวิชา/กลุ่มวิชาข้างล่างนี้ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ

กลุ่ม ธุรกิจพาณิชย์ดิจิทัล (Digital Commerce)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MKT38167	แพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจดิจิทัลและการสร้างชุมชนทาง การตลาด (Online Commerce Platform and Community Marketing)	3(3-0-6)
MKT38267	ธุรกิจดิจิทัลผ่านไลฟ์สดริมนและการตลาดบนเว็บไซต์ (Live Commerce and Website Marketing)	3(3-0-6)
MKT38367	เทคนิคการขายและการเจรจาต่อรอง (Sales and Negotiation Technique)	3(3-0-6)
MKT38467	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการจัดการคอมเมนต์ (Customer Relationship Management and Comment Management)	3(3-0-6)

MKT38567	การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์และพันธมิตรทางการตลาด (Influencer Marketing and Affiliate Marketing)	3(3-0-6)
----------	--	----------

2.3.2 วิชาเฉพาะด้าน 2

15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาแกน วิชาเอกบังคับ วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาบูรณาการ การเรียนกับการทำงาน วิชาโทหรือกลุ่มวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นหรือศาสตร์อื่น ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีปทุม หรือเป็นรายวิชา/กลุ่มวิชาที่เรียนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ

(2.4) วิชาบูรณาการการเรียนกับการทำงาน

7 หน่วยกิต

กำหนดให้นักศึกษามีโอกาสออกปฏิบัติงานจริงที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับวิชาชีพในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานภายนอก ซึ่งเป็นกลไกในการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้ได้เรียนรู้และสร้างเสริมทักษะ ประสบการณ์วิชาชีพเชื่อมโยงการประยุกต์ใช้ความรู้สู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม มีการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบมีทักษะการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง สื่อสาร ปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เติบโตให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีสมรรถนะสอดคล้องตรงตามความต้องการของสถานประกอบการพร้อมออกสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา และยังเป็นการพัฒนาเส้นทางอาชีพและสร้างโอกาสการมีงานทำให้นักศึกษา

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MKT49867	เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ด้านการตลาดดิจิทัล (Pre-Cooperative and Work Integrated Education for Digital Marketing)	1(0-2-1)
MKT49967	สหกิจศึกษาด้านการตลาดดิจิทัล (Cooperative Education for Digital Marketing)	6(0-40-0)

หมายเหตุ นักศึกษาที่ไม่สามารถเรียนรายวิชา MKT49967 สหกิจศึกษาด้านการตลาดดิจิทัล ให้เลือกเรียนรายวิชาเอกบังคับ วิชาเฉพาะด้าน วิชาโทหรือกลุ่มวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีปทุมหรือเลือกจากรายวิชาข้างล่างนี้ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MKT49067	การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน 1 (Work integrated Learning 1)	3(0-20-0)
MKT49167	การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน 2 (Work integrated Learning 2)	3(0-20-0)
MKT49267	การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน 3 (Work integrated Learning 3)	6(0-40-0)
MKT49367	การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน 4 (Work integrated Learning 4)	6(0-40-0)
MKT49467	หัวข้อพิเศษในด้านการตลาดดิจิทัล 1 (Special Topic in Digital Marketing I)	3(3-0-6)
MKT49567	หัวข้อพิเศษในด้านการตลาดดิจิทัล 2 (Special Topic in Digital Marketing II)	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีปทุม ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรนานาชาติหรือเป็นรายวิชาที่เรียนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ

กลุ่มวิชาสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอนเลือกเรียน

กลุ่มการตลาดในยุคดิจิทัล (Marketing in Digital Era)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MKT13267	เส้นทางของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Customer Journey Management)	3(3-0-6)
MKT13367	การสื่อสารและการตลาดดิจิทัล (Communication and Digital Marketing)	3(3-0-6)
MKT23567	การวางแผนการตลาดดิจิทัล และการวางแผนสื่อโฆษณา (Digital Marketing Planning and Media Buying)	3(3-0-6)

MKT23667	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)	3(3-0-6)
MKT34367	คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง (Content Marketing)	3(3-0-6)

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าหน้าที่การตลาดอินเทอร์เน็ต (Internet Marketing Manager)
2. เจ้าหน้าที่สื่อสารสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Communications Officer)
3. เจ้าหน้าที่วางแผนสื่อดิจิทัล (Digital Media Planner)
4. นักวิเคราะห์การตลาด (Market analyst)
5. เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service/Support)
6. ตัวแทนขาย (Sales Representative)
7. เจ้าหน้าที่วิจัยการตลาด (Marketing Researcher)
8. นักวางแผนการตลาด (Marketing Plan Creator)
9. นักสร้างคอนเทนต์ (Content Creator)
10. อื่นๆ