

แผนการศึกษาตามหลักสูตร

ระดับ : ปริญญาตรี เข้าศึกษา ภาค : 1 ปีการศึกษา : 2568

คณะ : บริหารธุรกิจ สาขาวิชา : การตลาดดิจิทัล กลุ่มวิชา : - รอบ : เทียบโอนวันอาทิตย์ ประเภทหลักสูตร : สหกิจศึกษา

ภาค 1 ปีการศึกษา 2568			ภาค 2 ปีการศึกษา 2568			ภาค ฤดูร้อน ปีการศึกษา 2568		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
BUS12167	การจัดการองค์กรดิจิทัล	3(3-0-6)	BUS11967	เปิดโลกทัศน์สู่เส้นทางอาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจ	2(2-0-4)	BUS22867	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MKT13267	เส้นทางของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	MGT13167	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการจัดการ	3(3-0-6)	MKT23767	การตลาดบริการ	3(3-0-6)
MKT13367	การสื่อสารและการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	MGT13267	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	MKT38367	เทคนิคการขายและการเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)
MKT38167	แพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจดิจิทัลและการสร้างชุมชนทางการตลาด	3(3-0-6)	MGT33367	เครื่องมือดิจิทัลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)	รวม		9 หน่วยกิต
USC12067	ทักษะในอนาคต	3(3-0-6)	MKT34167	การจัดการแบรนด์และความยั่งยืนทางธุรกิจ	3(3-0-6)			
รวม		15 หน่วยกิต	MKT38267	ธุรกิจดิจิทัลผ่านไลฟ์สตรีมและการตลาดบนเว็บไซต์	3(3-0-6)			
			รวม		17 หน่วยกิต			
ภาค 1 ปีการศึกษา 2569			ภาค 2 ปีการศึกษา 2569			ภาค ฤดูร้อน ปีการศึกษา 2569		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
LSM11167	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	MKT23467	การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล และการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	BUS41267	การจัดการเชิงกลยุทธ์และแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT23667	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	MKT23567	การวางแผนการตลาดดิจิทัล และการวางแผนสื่อโฆษณา	3(3-0-6)	MKT34467	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
MGT33267	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	MKT34267	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)	MKT38467	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการจัดการคอมเม้นต์	3(3-0-6)
MKT23667	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	3(3-0-6)	MKT38567	การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์และพันธมิตรทางการตลาด	3(3-0-6)	รวม		9 หน่วยกิต
MKT34367	คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง	3(3-0-6)	MKT49967	สหกิจศึกษาด้านการตลาดดิจิทัล	6(0-40-0)			
MKT49867	เตรียมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานด้านการตลาดดิจิทัล 1	1(0-2-1)	รวม		18 หน่วยกิต			
UEN30767	การสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ SPU-CEFR	2(2-0-4)						
รวม		18 หน่วยกิต						

รวมทั้งหมด 86 หน่วยกิต

หมายเหตุ:

หมายเหตุ :

รายวิชาที่ให้เทียบโอนและสอบเทียบโอน จำนวน 43 หน่วยกิต

1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 19 หน่วยกิต

2.หมวดวิชาเฉพาะ 18 หน่วยกิต

2.1 BUS31167 บัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ

2.2 BUS31267 การเป็นผู้ประกอบการ

2.3 MKT21067 หลักการตลาด

2.4 BUS22667 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร

2.5 BUS21167 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ

2.6 BUS12267 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ

3.หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต