

ถาม ตอบ? (Q&A)

Q คำถาม:
คณะบริหารธุรกิจ
ม.ศรีปทุม ชลบุรี มีสาขาอะไรบ้าง

A คำตอบ:
1. สาขาการบริหารและการจัดการสมัยใหม่
2. สาขาการตลาดดิจิทัล

Q คำถาม:
สาขาการตลาดดิจิทัล
คืออะไร?

A คำตอบ: คือการเรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผน
สร้างกลยุทธ์ และโปรโมตสินค้าและบริการให้
ตรงกับความต้องการของลูกค้า
ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

Q คำถาม:
สาขาการบริหาร
และการจัดการสมัยใหม่คืออะไร?

A คำตอบ: เป็นสาขาที่เน้นการเรียนรู้ทักษะ
การบริหารและการจัดการแบบทันสมัย ครอบคลุมทั้ง
ความรู้ด้านธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
และการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองต่อการ
เปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในยุคใหม่

Q คำถาม:
เรียนอะไรบ้างในสาขาการบริหาร
และการจัดการสมัยใหม่?

A คำตอบ: • การเป็นผู้ประกอบการ
• เครื่องมือดิจิทัลในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
• การสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ
• การจัดการนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงในสังคมยุคดิจิทัล
• ฯลฯ

Q คำถาม:
เรียนอะไรบ้างใน
สาขาการตลาดดิจิทัล?

A คำตอบ: • หลักการตลาด • ดอนเทรนด์มาร์เก็ตติ้ง
• การจัดการช่องทางการตลาด
• การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์
• การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์และพันธมิตรทางการตลาด
• เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ • ฯลฯ

ถาม ตอบ? (Q&A)

Q คำถาม:
จบบริหารธุรกิจ
ไปทำงานอะไรได้บ้าง?

A คำตอบ: ทำงานได้ทั้งในตลาดธุรกิจ
องค์กรเอกชน หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ
เช่น นักการตลาด, HR, เจ้าของธุรกิจ/สตาร์ทอัพ,
ที่ปรึกษาทางธุรกิจ, ผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ ฯลฯ

Q คำถาม:
ทำไมใครๆก็อยากเรียน
บริหารฯ ?

A คำตอบ: • ทำให้รู้จักการทำงานเป็นทีม
• ทำให้เข้าใจเรื่องของการทำธุรกิจ
• มีความหลากหลายของตัวเลือกทางอาชีพ
• ได้เรียนรู้วิธีการจัดการคนในบริษัท
• ปฏิเสธไม่ได้ว่าเป็นคณะที่หางานง่าย

Q คำถาม:
คณะบริหารธุรกิจเรียน
เกี่ยวกับอะไรบ้าง?

A คำตอบ:
คณะบริหารธุรกิจเน้นการเรียนเกี่ยวกับ
การจัดการองค์กรธุรกิจ การตลาด
และการดำเนินงานในโลกธุรกิจ

Q คำถาม: •
ต้องเรียน
วิชาด้านไหนเยอะไหม?

A คำตอบ:
ไม่เยอะเท่าคณะสายวิทย์
แต่!! ก็มีวิชาด้านไหนที่บ้าง

Q คำถาม:
เรียนบริหารยากไหม?

A คำตอบ:
ขึ้นอยู่กับพื้นฐานและความสนใจของแต่ละคน
แต่เรียนที่ม.ศรีปทุม ตอบโจทย์แน่นอน