

การนำเสนอภาพถ่ายผ่านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง

รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์

สื่อประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือ และเป็นช่องทางในการถ่ายทอดข่าวสาร หรือเผยแพร่ให้ศึกษา ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นการชักชวน จูงใจให้ กลุ่มเป้าหมาย สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร และเป็น การสร้างความสัมพันธ์อันใกล้ชิดให้เกิดขึ้นระหว่างองค์กรกับสาธารณชน ปัจจุบันสื่อในการประชาสัมพันธ์มีมากมายและหลากหลาย

ภาพนิ่งเป็นสื่อที่นิยมใช้กันมากในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพราะสามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ดี และเนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีของโลก ในปัจจุบัน ภาพจึงเป็นส่วนประกอบสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ จากบทข้างต้นได้กล่าวถึงการถ่ายภาพข่าว กิจกรรม สถานที่ท่องเที่ยว และภาพบุคคล ซึ่งผู้ถ่ายภาพต้องอาศัยเทคนิคการถ่ายภาพเพื่อให้ได้ภาพตรงกับวัตถุประสงค์ของงาน แต่ในบทนี้ จะ กล่าวถึง เมื่อได้ภาพถ่ายมาเรียบร้อยแล้ว การจะ นำเสนอภาพผ่าน สื่อประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ จะต้องมามีวิธีมีกระบวนการและการพิจารณาอย่างไร เพื่อเป็นแนวทางการในการที่ผู้อ่านได้นำภาพไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ต่อไป

การนำเสนอภาพถ่ายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ต้องถูกกำหนดวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพมาตั้งแต่ก่อนเริ่มถ่ายภาพ เพื่อให้มีผลไปสู่สื่อประชาสัมพันธ์ที่จะนำเสนอ กรณีหากต้องการถ่ายภาพเพื่อทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จะต้องมีวางแผนงานเรื่องขนาดของสิ่งพิมพ์ แนวคิด รายละเอียดของสื่อ เพื่อนำมากำหนดแนวทางในการถ่ายภาพ โดยจะขออธิบายตามลักษณะสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

การนำเสนอภาพถ่ายในสื่อสิ่งพิมพ์

สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน สามารถสร้างความเข้าใจอันดีกับกลุ่มประชาชนเป้าหมายได้ดี ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของหน่วยงาน ผู้จัดการฝ่าย ผู้ซื้อ ผู้ขาย สิ่งพิมพ์เหล่านี้จะเป็นสื่อที่ช่วย ประชาสัมพันธ์บอกกล่าวเรื่องราวตาม วัตถุประสงค์ ของหน่วยงานนั้น เพื่อให้ผู้อ่านอ่านแล้วเกิดความรู้ และเชื่อ เนื้อหาอาจจะต่างกันไปในแต่ รูปแบบ แล้วแต่

กลุ่มเป้าหมาย เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร แผ่นปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ จดหมาย หนังสือ
ในโอกาสพิเศษ เป็นต้น ปัจจุบันความนิยมในการใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ มี
อยู่มากและมีรูปแบบที่หลากหลายออกไปอีกมากมาย เช่น ในรูปปฏิทิน รูปลอก สมุดบันทึก ซึ่ง
ล้วนแต่เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีอายุการใช้งานนาน แต่มีข้อจำกัดในเรื่อง
การนำเสนอเนื้อหา ซึ่งต้องให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องมีการกำหนดรายละเอียดของ
นิตยสาร และแนวคิดของนิตยสารก่อนจะถึงขั้นตอนในการถ่ายภาพ ในที่นี้ผู้เขียนขออธิบาย การ
นำเสนอภาพในสื่อสิ่งพิมพ์ ดังต่อไปนี้

1. นิตยสาร (magazine)

นิตยสารมีการจัดพิมพ์รูปเล่มสวยงาม น่าอ่าน ดึงดูดความสนใจได้ดี เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
เฉพาะได้ มีอายุยาวนานกว่าหนังสือพิมพ์ สามารถสร้างหรือเปลี่ยนความคิดเห็นผู้อ่านได้ดี เป็น
สื่อสิ่งพิมพ์ที่ทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย อ่านได้ เพราะรวมเนื้อหาสำหรับผู้่านทุกๆ คน ส่วนใหญ่จะ
เน้นหนักไปทางให้ความรู้ ความรู้สึกเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง มีการเผยแพร่เป็นรายสัปดาห์ ราย
ปักษ์ รายเดือน โดยสรุปประเภทได้ดังนี้

1.1 นิตยสารภาพ (picture magazine) เป็นนิตยสารที่รายงานจากเรื่องราวต่างๆ ด้วย
ภาพมากกว่าการอธิบายตัวหนังสือ เนื่องจากเชื่อว่า ภาพเป็นสื่อที่ถ่ายทอดและนำข่าวสารได้ชัดเจน
กว่าตัวหนังสือ ดังนั้น ภาพจึงมีความสำคัญกับนิตยสารประเภทนี้เป็นอย่างมาก



นิตยสารภาพ

1.2 นิตยสารแฟน (fan magazine) เป็นนิตยสารที่เสนอเกี่ยวกับสาระและเกร็ดความรู้ในด้านต่างๆ ที่คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจ มีกลุ่มสมาชิกติดตามความเคลื่อนไหว มุ่งเน้นหนักไปด้านบันเทิง ได้แก่ ภาพยนตร์ ดนตรี วิทยุโทรทัศน์ ตัวอย่างนิตยสารประเภทนี้ เช่น ดารา ภาพยนตร์ ทีวีพูล ซึ่งจะมีการนำเสนอภาพดารารเป็นส่วนสำคัญ ดังนั้นการถ่ายภาพดารารและบุคคลสำคัญในวงการบันเทิง ในเหตุการณ์ทั้งในลักษณะประชาสัมพันธ์ผลงานการแสดง และภาพถ่ายที่ผลของแต่ละบุคคล จะเป็นเรื่องราวที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจมาก



นิตยสารแฟน

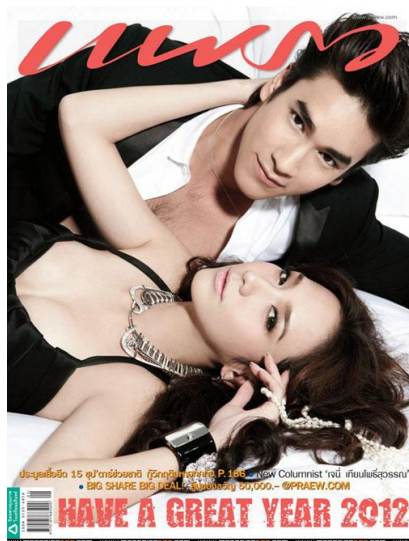
ที่มา : [http://58.64.30.98/upload/imagesource/cover-1065-300\(1\).jpg](http://58.64.30.98/upload/imagesource/cover-1065-300(1).jpg)

1.3 นิตยสารบุคคล (personal magazine) เป็นนิตยสารที่ลงเรื่องเกี่ยวกับบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการต่างๆ หรือบุคคลที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคม ซึ่งภาพส่วนใหญ่จะเป็นภาพบุคคล การถ่ายภาพต้องแสดงถึงบุคลิกลักษณะของตัวแบบให้ดูโดดเด่น ดูดี และมีภาพลักษณ์ที่เหมาะสม เพื่อประกอบเรื่องราวของบุคคล ซึ่งลักษณะการนำเสนอภาพบุคคลสำคัญ อาจจะไปแทรกเป็นคอลัมน์อยู่ในนิตยสารประเภทอื่นๆ ได้



นิตยสารบุคคล

1.4 นิตยสารชาย-หญิง (man's and women's magazine) เป็นนิตยสารที่มุ่งเสนอเนื้อหาสาระเพื่อผู้ชายหรือผู้หญิงโดยเฉพาะ นิตยสารเพื่อผู้ชายจะมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับผู้ชาย และผู้ชายส่วนใหญ่จะให้ความสนใจ เช่น การผจญภัย การออกกำลังกาย เป็นต้น ส่วนนิตยสารผู้หญิงได้แก่ นิตยสารที่ลงเรื่องราวเกี่ยวกับแม่และเด็ก แฟชั่น การบ้านการเรือน เสริมสวย ความงาม เช่น แพรวสุดสัปดาห์ ดิฉัน การนำเสนอภาพในนิตยสารประเภทนี้ มีภาพหลากหลายทั้งภาพบุคคลชายหญิง เป็นลักษณะภาพแฟชั่น เพื่อโฆษณาสินค้าไปด้วย และภาพประกอบในคอลัมน์ต่างๆ ดังนั้นช่างภาพจะต้องศึกษาว่าจะนำเสนอเรื่องราวอะไร



นิตยสารชายหญิง

2. หนังสือพิมพ์ (newspaper) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาสดใหม่ทันเหตุการณ์ บรรจุด้วยเนื้อหาสาระต่างๆ เช่น ข่าวสังคม เศรษฐกิจ การเมือง กีฬา บันเทิง บุคคลสำคัญ โฆษณา ภาพถ่ายที่เป็นภาพข่าวที่ใช้ในหนังสือพิมพ์จะเป็นภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทันที ซึ่งจะแตกต่างกับภาพถ่ายที่นำไปใช้ในสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการนำเสนอไว้ก่อน โดยอาจจะมีการจัดฉากเพื่อถ่ายภาพขึ้น แต่อย่างไรหนังสือพิมพ์ยัง เป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงประชาชนจำนวนมาก และมีระยะเวลาที่เผยแพร่แน่นอนเป็นประจำสม่ำเสมอ นับว่าเป็นสื่อสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันมีหนังสือที่มีการพิมพ์ และปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบของสื่อออนไลน์ ซึ่งจะได้อีกต่อไป

3. โปสเตอร์ (poster) เป็นแผ่นกระดาษใหญ่แผ่นเดียวมีขนาดแตกต่างกันออกไป มีจุดมุ่งหมายเพื่อแจ้งเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างย่อๆ หรือเป็นการเชิญชวนรณรงค์ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ภาษาที่ใช้จะเป็นภาษาที่สั้นๆ ง่ายๆ แต่ได้ใจความกะทัดรัด ตัวหนังสือมีขนาดโตและชัดเจนพออ่านได้จากระยะไกล การจัดทำมีรูปแบบสวยงามและมีศิลปะ โปสเตอร์สามารถดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายสนใจได้จากภาพ และการจัดรูปแบบกราฟิก เพราะกลุ่มเป้าหมายเห็นส่วนที่เป็นพาดหัวชื่อ ภาพ และสัญลักษณ์ของหน่วยงานที่จัด ซึ่งภาพถ่ายจะต้องเป็นภาพที่สื่อความหมายได้ชัดเจน



ภาพโปสเตอร์

4. **แผ่นพับ (folder)** เป็นลักษณะกระดาษแผ่นเดียวที่พับกลับไปมาได้ตามความต้องการ โดยบรรจุเนื้อหารายละเอียดสั้น กระทัดรัด ได้ใจความ จับใจความ ได้ง่าย และรวดเร็ว ซึ่งจัดทำขึ้น เพื่อแนะนำองค์กร หรือใช้แจกในโอกาสพิเศษที่มีการแสดง หรือการจัดนิทรรศการ จึงต้องจัดทำ ให้สวยงาม น่าอ่าน ใช้กระดาษอย่างดี มีสีสันสวยงาม เช่น แผ่นพับประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี



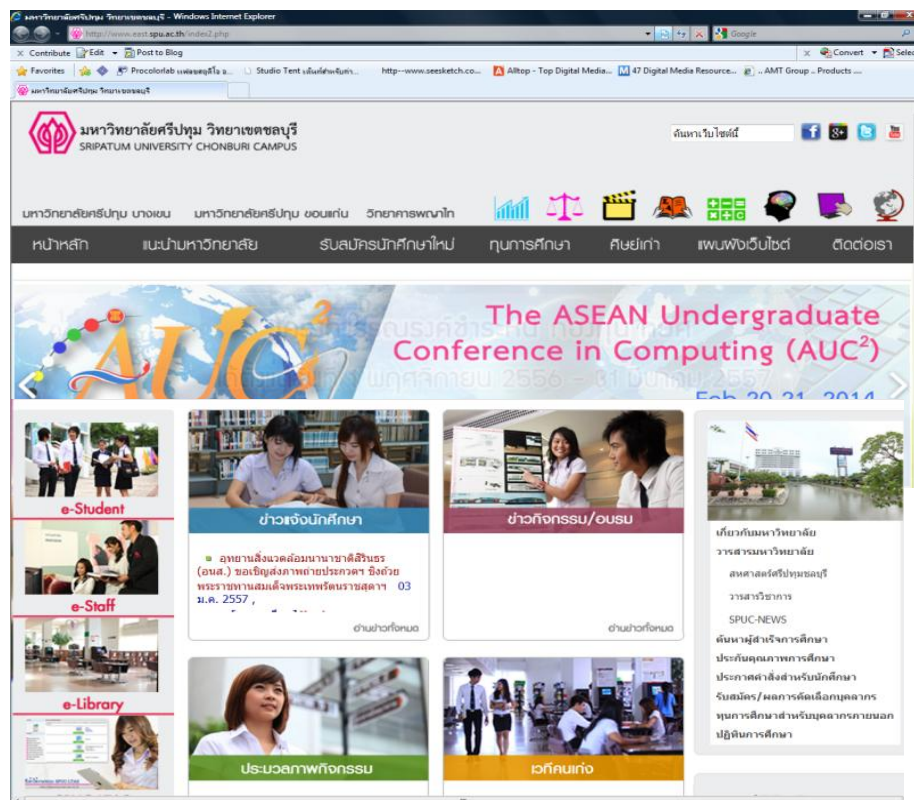
แผ่นพับ



แผ่นพับ

การนำเสนอภาพถ่ายในสื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์ที่นิยมใช้กันในยุคสังคมข่าวสาร หรือยุคสารสนเทศ (information age) ประเภทนี้จะจัดอยู่ในประเภทของ สื่อสมัยใหม่ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ดาวเทียม (satellite) อินเทอร์เน็ต (internet) การประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นสื่อออนไลน์ ที่นำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเช่นเดียวกับสื่ออื่นๆ การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ โดยวิธีการให้ข้อเท็จจริง ความรู้ ข่าวสาร และรับฟังความคิดเห็นของประชาชนที่สะท้อนมายังองค์กร และยังทำหน้าที่ในการโน้มน้าวชักจูงให้เกิดความร่วมมือแก่องค์กร ตามแนวทางที่ถูกต้อง สื่อประชาสัมพันธ์ที่ถูกพัฒนามาให้ทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง องค์กรต่างๆ จึงได้มีการนำสื่อเดิมมาบูรณาการระหว่างสื่อเก่า และสื่อใหม่ ให้เกิดเป็นสื่ออินเทอร์เน็ตขึ้นมา เมื่อนำมาใช้ประชาสัมพันธ์ โดยการจัดทำเป็น เว็บไซต์ขององค์กรให้ประชาชนเข้าไปติดตามข้อมูลขององค์กรได้ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรและสามารถก่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์อย่างดีเยี่ยม โดยเฉพาะในปัจจุบันนอกจากเว็บไซต์ขององค์กรแล้ว ยังมี facebook ที่องค์กรสามารถใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย และเว็บไซต์อื่นๆ ที่ใช้เครือข่าย โยแมงมุม (world wide web หรือ www) ในประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างแพร่หลาย โดยใช้งบประมาณต่ำ ซึ่งนับว่าเป็นรูปแบบที่คุ้มค่ากับการนำเสนอการประชาสัมพันธ์



ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

นอกจากนั้น ปัจจุบันมีการใช้นำเสนอภาพถ่ายผ่านทาง social media ที่อาศัยเครือข่าย www เช่นเดียวกัน ได้แก่ facebook instagram ซึ่งสามารถใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ตั้งแต่การสื่อสารภายในครอบครัว จนกระทั่งขยายเป็นธุรกิจได้เลยทีเดียว โดยผู้ใช้ภาพถ่ายลงในสื่อดังกล่าว จะมีต้องมีการสมัครสมาชิก โดยใช้อีเมล และสามารถโพสต์ข้อความ เรื่องราวขึ้นบนหน้าเวปได้ เช่นเดียวกัน และในปัจจุบันเทคโนโลยี การใช้โทรศัพท์มือถือทำให้อาจถ่ายภาพและ นำเสนอภาพได้รวดเร็วขึ้น เช่น เมื่อไปท่องเที่ยวสถานที่ใด แล้วถ่ายภาพนั้น จะสามารถโพสต์ข้อความ ภาพ หรือวิดีโอลงบน Social Media ได้ และผู้รับสารจะสามารถรับสารได้ทันที เช่นเดียวกัน ทำให้การนำเสนอภาพผ่านเทคโนโลยีที่ เป็นช่องทางในการสื่อสารทำได้ง่ายขึ้น จึงจำกัด ส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ขยายตัวกว้างขึ้น ดังนั้น ช่างภาพ และผู้ถ่ายภาพควรตระหนัก ถึงการเผยแพร่ภาพถ่ายด้วยความระมัดระวัง หากเผยแพร่ภาพที่ไม่เหมาะสม ผู้รับสารจะรับ ข่าวสารนั้นได้รวดเร็ว อาจจะทำให้เกิดผลเสียได้อีกแห่งหนึ่งด้วย



ตัวอย่างแฟนเพจคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

การจัดการไฟล์ภาพเพื่อใช้สำหรับการนำเสนอ

คุณสมบัติของไฟล์ภาพสำหรับงานสิ่งพิมพ์ และงานนำเสนอบนจอภาพ หรือทางสื่อออนไลน์จะมีขนาดเท่าใด ต้องใช้ความละเอียด (resolution) ของภาพเท่าใด ควรใช้ระบบสีแบบใด และเลือกรูปแบบ (format) ของรูปภาพแบบใด เพื่อให้เหมาะสมในการนำไปใช้งาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของงานที่จะนำไปใช้ด้วย ตัวอย่างเช่น ภาพที่ใช้ทำเว็บเพจ กับ ภาพที่ใช้พิมพ์โปสเตอร์ต้องมีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน โดยทั่วไปจะแบ่งลักษณะของงานออกเป็นสองสายงานตามรูปแบบของสื่อในการนำเสนอคือ งานด้านสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ โปสเตอร์ บรรจุภัณฑ์ ป้ายโฆษณา ฯลฯ และงานที่นำเสนอผ่านจอภาพ เช่น เว็บไซต์ ภาพยนตร์ เกมคอมพิวเตอร์ ฯลฯ

ในการนำเข้าไฟล์ภาพในระบบดิจิทัล เช่นการถ่ายภาพ หรือ การสแกนภาพ นั้น สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรกคือ output หรือผลสำเร็จของงานที่จะนำเสนอ เพราะงานแต่ละประเภทต้องการคุณสมบัติของภาพที่แตกต่างกันออกไป การนำเข้าไฟล์ภาพที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้ต้องทำงานใหม่ทั้งหมด ตัวอย่างเช่น ภาพที่ใช้ทำโปสเตอร์ต้องมีขนาดที่ใหญ่และความละเอียดที่สูงกว่าภาพที่ใช้ทำเว็บเพจ

ความละเอียด (resolution) ภาพ

งานสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่เป็นงานที่ดูในระยะใกล้และเป็นงานที่ผ่านระบบการพิมพ์ คุณภาพสูงดังนั้นมีความต้องการความละเอียดที่สูงกว่างานที่นำเสนอบนจอภาพ สิ่งพิมพ์คุณภาพสูงส่วนใหญ่พิมพ์ที่ความละเอียด 300 DPI แต่สิ่งพิมพ์บางประเภทอาจมีความละเอียดที่แตกต่างออกไปได้ เช่น หนังสือพิมพ์ หรือป้ายโฆษณาแผ่นใหญ่ อาจใช้ความละเอียดที่ต่ำเพราะไม่ต้องการคุณภาพมากนัก ส่วนความละเอียดของจอภาพหรือออนไลน์นั้นโดยทั่วไปจะเป็น 72 PPI ดังนั้นการทำงานเพื่อแสดงผลบนจอภาพควรใช้ค่าความละเอียด 72 PPI

รูปแบบในการบันทึกไฟล์งาน

การเลือกรูปแบบเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานแบบต่างๆ ในโปรแกรม Photoshop มี Format ให้คุณเลือกในการบันทึกไฟล์งานมากมาย ในที่นี้จะยกตัวอย่างและอธิบายเฉพาะ Format ที่สำคัญและมีการใช้งานบ่อยๆ เท่านั้นได้แก่

1. **Photoshop (*.PSD, *.PDD)** เป็น Format ที่ใช้ในการบันทึกไฟล์ในโปรแกรม Photoshop เพื่อคงคุณสมบัติต่างๆ ไว้อย่างครบถ้วน เช่น Layer Channel ฯลฯ ส่วนใหญ่เป็นการบันทึกเพื่อทำงานต่อหรือแก้ไขได้ในโปรแกรม Photoshop หรือต้องการนำไฟล์ไปใช้งานกับโปรแกรมอื่นที่รองรับ Format แบบ Photoshop เช่น Illustrator, Encore

2. **GIF format** นี้อนุญาตให้บันทึกในระบบสีแบบ indexed color เท่านั้น จึงทำให้

ไฟล์มีขนาดเล็ก เหมาะสำหรับงานด้านเว็บเพจ หรืองานที่แสดงผลบนหน้าจอ ไม่เหมาะกับการสิ่งพิมพ์เพราะให้สีที่จำกัด คุณสมบัติพิเศษอีกอย่างหนึ่งของไฟล์ GIF ก็คือสามารถทำพื้นโปร่งใสในหน้าเว็บเพจหรือโปรแกรมนำเสนอบางโปรแกรมได้ นอกจากนี้ไฟล์ GIF ยังสามารถแสดงภาพเคลื่อนไหวแบบ animation GIF ได้ด้วย

3. **EPS** เป็น Format สำหรับงานสิ่งพิมพ์ที่ให้คุณภาพที่ครบถ้วน และบันทึกเพื่อให้ใช้คุณสมบัติบางอย่างร่วมกับโปรแกรม Illustrator ได้

4. **JPEG หรือ JPG** Format แบบ JPEG นับว่าเป็นที่นิยมอย่างมากในการบันทึกไฟล์ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นในการบีบอัดไฟล์ให้กินพื้นที่น้อยในการจัดเก็บ แต่ก็แลกมาด้วยการสูญเสียคุณภาพของรูปภาพ ในการบันทึกไฟล์เป็น JPEG คุณสามารถเลือกได้ว่าต้องการไฟล์ขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพสูง หรือ ไฟล์ขนาดเล็กแต่คุณภาพต่ำ ไฟล์ JPEG จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับงานด้าน Internet เช่น เว็บเพจ หรือส่งอีเมล เพราะไฟล์ที่มีขนาดเล็กทำให้ถ่ายโอนได้เร็ว ไฟล์แบบ JPEG ไม่แนะนำสำหรับงานสิ่งพิมพ์ แต่ถ้าจำเป็นต้องบันทึกงานเป็น JPEG เพื่อใช้พิมพ์ควรเลือกให้คุณภาพสูงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

บทสรุป

การนำเสนอภาพถ่ายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ต้องถูกกำหนดวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพ เพื่อนำมากำหนดแนวทางในการถ่ายภาพ โดยมีการอธิบายการนำเสนอภาพถ่ายในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

การนำเสนอภาพถ่ายในสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์นี้มีอยู่มากและมีรูปแบบที่หลากหลาย โดยกล่าวถึง สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ที่มีภาพถ่ายเป็นองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ และแผ่นพับ และการนำเสนอภาพถ่ายในสื่อออนไลน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่าเป็นสื่อสมัยใหม่ โดยการจัดทำข่าวสาร ภาพถ่ายสวยงามเป็นเว็บเพจขององค์กรให้ประชาชนเข้าไปติดตามข้อมูลขององค์กรได้ หรือการนำเสนอภาพถ่ายผ่านทาง social media ได้แก่ facebook instagram ฯลฯ

คุณสมบัติของไฟล์ภาพสำหรับงานสิ่งพิมพ์ และงานนำเสนอบนจอภาพ หรือทางสื่อออนไลน์จะต้องเหมาะสมกับงานประชาสัมพันธ์ที่จะนำเสนอ ซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ควรมีความละเอียดความละเอียด 300 DPI และสื่อออนไลน์ ความละเอียด 72DPI ทั้งนี้ควรบันทึกไฟล์ให้เหมาะสมกับการใช้งานในโปรแกรมคอมพิวเตอร์

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ อัสวดรเดชา. (2541). *สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลักษณะ สตะเวทิน. (2542). *หลักการประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสกสรรศักดิ์ ขวัญศรี . (2554). *คุณสมบัติของไฟล์รูปภาพสำหรับงานสิ่งพิมพ์ และ งานนำเสนอบนจอภาพ* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://cfa.bpi.ac.th/computer/print&web.html>. [2556, 10 ธันวาคม].
- อรุณ ชินวรรณ. (2553). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.