

ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการของโรงเรียนสอนทำอาหารมีผลต่อความพึงพอใจของ ผู้เรียนในโรงเรียนสอนทำอาหารในเมืองพัทยา

FACTORS OF SERVICE QUALITY OF COOKING SCHOOL AFFECTING STUDENTS SATISFACTION IN PATAYA

ศรีอำพร บัวบาน^{1*} และชลธิศ ดาราวงษ์¹
Sriamporn Buaban^{1*} and Chonlatis Darawong¹

¹สังกัด หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
Yuibua@hotmail.co.th

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้คือ (1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เรียนโรงเรียนสอนทำอาหาร (2) เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เรียนโรงเรียนสอนทำอาหารจำแนกโดยปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของคุณภาพการให้บริการของโรงเรียนสอนทำอาหารที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อโรงเรียนสอนทำอาหาร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ที่เรียนทำอาหารในโรงเรียนสอนทำอาหาร จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า (1) ระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้เรียนทำอาหาร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, $SD = 0.79$) (2) เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เรียน ระหว่างเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่พบว่าเพศชายมีความพึงพอใจโดยรวมมากกว่าเพศหญิง นอกจากนี้ ผู้เรียน ที่ครอบครัวมีรายได้ระหว่าง 25,001 บาทขึ้นไป จะมีระดับความพึงพอใจมากกว่าผู้เรียนที่ครอบครัวมีรายได้ต่อครัวเรือน 15,001-25,000 บาท และ (3) ปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการที่มีต่อความพึงพอใจของผู้เรียนทำอาหาร ได้แก่ ด้านการให้บริการของโรงเรียนสอนทำอาหารและด้านความน่าเชื่อถือของโรงเรียน เช่น ครูผู้สอนเป็นเซฟที่มีชื่อเสียงและความมีชื่อเสียงของโรงเรียนในเครือ

คำสำคัญ: คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของผู้เรียนทำอาหาร

Abstract

The research has objectives that are (1) to determine the level of student satisfaction of cooking school (2) to compare the level of student satisfaction cooking school by personal factors (3) to examine the influence of service quality of cooking school satisfaction on student in cooking school. Samples were 200 student cooking school. Tools used in data collection of this research was questionnaire. Statistics were percentage, average mean, standard deviation, analysis variance and multiple regression analysis.

The results showed that 1) the level of student satisfaction in cooking school was high ($\bar{X} = 3.84$, $SD = 0.79$) (2) When comparing the level of student satisfaction by gender, the results indicated that males students had higher satisfaction level than females. In terms of income, student whose family had high monthly income (25,001 baht) had higher level of satisfaction than those whose family had income less

than 15,001-25,000 baht, and (3) the factors of service quality of cooking school that affected overall students satisfaction were Services provided include the cooking school and reliability of school teachers as a chef at the renowned and prestigious hotel chain.

Keywords: Service quality, cooking student satisfaction

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นรายได้ของประเทศที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตได้ โดยในปี 2557 จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 136.2 ล้านคน และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 ได้จัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

ไทยในส่วนของกำหนัดวิสัยทัศน์คือ "ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถใน

การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลกสามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้ โดยคำนึงถึงความ เป็นธรรมสมดุล และยั่งยืน" (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2557) ทั้งนี้ประเทศไทยมีความได้เปรียบในหลาย ๆ ด้านทั้งภูมิประเทศ สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายประเภท มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย และธุรกิจบริการในด้านต่าง ๆ เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหาร ธุรกิจนำเที่ยว เป็นต้น ในส่วนเมืองพัทยามีรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นหลัก ในปี 2557 มีรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ที่ 9.7 หมื่นล้านบาท มีนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 2.6 ล้านคน และชาวต่างประเทศจำนวน 6.5 ล้านคน เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองพัทยอย่างต่อเนื่อง (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา, 2558) ด้วยเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวค่อนข้างสูง มีธุรกิจท่องเที่ยวมากมายทั้งโรงแรม/ที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจคมนาคมขนส่งและร้านค้าของที่ระลึก มีส่วนสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศ สร้างทั้งอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชน ส่งผลให้เมืองพัทยามีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ธุรกิจโรงแรมในเมืองพัทยขยายตัวมากขึ้น

เพื่อรองรับต่อความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกันหลาย ๆ โรงแรมในเมืองพัทยาก็ได้เปลี่ยนมุมมองจากการเน้นการแข่งขันด้านราคาเพื่อการดึงดูดลูกค้ามาใช้กลยุทธ์ในการพัฒนาคุณภาพการบริการ เน้นการให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าโดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลักงานการบริการยังต้องการบุคลากรมืออาชีพ ในภาคธุรกิจที่มีรองรับผู้สำเร็จการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ โรงแรม รีสอร์ท สปา ศูนย์ประชุม สถานที่ท่องเที่ยว ภัตตาคาร ร้านอาหาร และสายการบิน ตลอดจนสถานประกอบการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการ รวมไปถึงการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีนานาชาติในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการและรับประกันคุณภาพทั้งทางด้านทักษะและความรู้ สถาบันสอนทำอาหารแห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรีที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการบริหารเพื่อรองรับธุรกิจด้านอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวอย่างแท้จริงและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคเอกชน และด้วยประสบการณ์ และปณิธานอันแน่วแน่ของผู้บริหารและคณาจารย์ ที่มีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มี ความรู้ ความสามารถ และคุณธรรม เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการของประเทศให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่ทัดเทียมกับนานาชาติอย่างภาคภูมิใจ

งานวิจัยที่ผ่านมาได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ระดับอนุปริญญา และระดับปริญญาตรี ได้แก่ ระดับมัธยมศึกษา (พระอุเทนโน อุเทนโน, 2554) ระดับอนุปริญญา (ผ่องใส ถาวรจักร, 2551; จารุวรรณ เทวกุล, 2555) และระดับปริญญาตรี (ศิริวัฒน์ จิระเดช ประไพ, 2549) ซึ่งงานวิจัยเหล่านี้ได้ทำการทดสอบ

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักเรียนนักศึกษา ได้แก่ 1) ด้านบุคลากร ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ 2) ด้านกระบวนการให้บริการ ได้แก่ การบริการแนะแนวการศึกษา การบริการห้องสมุด การจัดการบริการโสตทัศนศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมในการเรียน และ 3) ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน แต่งานวิจัยนี้จุดมุ่งศึกษาปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการ (service quality) ซึ่งประกอบด้วย ด้านการให้บริการ เช่น บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน ความสะอาดและสุขอนามัยและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียน ด้านคุณภาพการสอน ด้านหลักสูตรด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนและด้านความน่าเชื่อถือของโรงเรียนสอนทำอาหาร ที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เรียนทำอาหารในโรงเรียนสอนทำอาหารในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์การบริการของโรงเรียนสอนทำอาหาร ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้เรียนโรงเรียนสอนทำอาหาร
2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เรียนโรงเรียนสอนทำอาหารจำแนกโดยปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของคุณภาพการให้บริการของโรงเรียนสอนทำอาหารที่มีต่อระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อโรงเรียนสอนทำอาหาร

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม

ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. รายได้ต่อเดือน
5. วัตถุประสงค์ของการเรียน
6. หลักสูตรที่เลือกเรียน

คุณภาพในการให้บริการของโรงเรียนสอนทำอาหาร

1. ด้านการให้บริการ
2. ด้านคุณภาพการสอน
3. ด้านหลักสูตร
4. ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน
5. ด้านความน่าเชื่อถือของโรงเรียน

ที่มา : (มาจาก Parasuraman 1990) ,Ahmadreza Shekarchizadeh

ความพึงพอใจของผู้เรียนทำอาหารโรงเรียนสอนทำอาหาร

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เรียนโรงเรียนสอนทำอาหาร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน วัตถุประสงค์ของการเรียน ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการทางการเรียนทำอาหารที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการของโรงเรียนสอนทำอาหาร ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านคุณภาพการสอน ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ด้านความน่าเชื่อถือของโรงเรียน จะมีผลต่อ

ความความพึงพอใจของผู้เรียนโรงเรียนสอนทำอาหาร
ที่แตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้วิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เรียน
ทำอาหารในโรงเรียนสอนทำอาหารในเมืองพัทยา
จังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 1,400 การกำหนดขนาด
ของกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการคำนวณขนาดกลุ่ม ตัวอย่าง
นั้นตามหลักการของทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1967)
ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน เครื่องมือที่ใช้ใน
การวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์
ความถี่และค่าร้อยละการวิเคราะห์ข้อมูลด้านคุณภาพ
การบริการ ใช้สถิติได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน และการพยากรณ์อิทธิพลของตัวแปรที่มี
ผลกระทบต่อความพึงพอใจ ได้แก่การวิเคราะห์การ
ถดถอยพหุคูณ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของงานวิจัย
นี้สามารถแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	108	54.0
หญิง	92	46.0
รวม	200	100.0
2. อายุ		
18-30 ปี	192	96.5
31-40 ปี	4	2.0
41 ปีขึ้นไป	3	1.5
รวม	200	100.0
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	44	2.0
ปริญญาตรี	156	78.0
รวม	200	100.0
4. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	166	83.0
15,001- 25,000 บาท	20	10.0
25,001 บาทขึ้นไป	14	7.0

รวม	200	100.0
5. วัตถุประสงค์ของการ เรียน		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	112	56.0
เพื่อไปทำงานโรงแรม	64	32.0
อื่นๆ	24	12.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วน
ใหญ่เป็นเพศชายในอัตราร้อยละ 54.0 รองลงมาเป็น
เพศหญิงในอัตราร้อยละ 46.0 ด้านอายุ มีผู้เรียนที่มี
อายุ 18-30 ปี ในอัตราร้อยละ 96.5 และผู้เรียนอายุ 31-
40 ปี ในอัตราร้อยละ 2.0 และผู้เรียนอายุ 41 ปีขึ้นไป
ในอัตราร้อยละ 1.5 ด้านระดับการศึกษาปริญญาตรี ใน
อัตราร้อยละ 78.0 รองลงมา ต่ำกว่าปริญญาตรีในอัตรา
ร้อยละ 22.0 ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000
บาท ในอัตราร้อยละ 83.0 รายได้ 15,001-25,000 บาท
ในอัตราร้อยละ 10.0 และรายได้ 25,001 บาทขึ้นไป
ในอัตราร้อยละ 7.0 ด้านวัตถุประสงค์ของการเรียน
ประกอบธุรกิจส่วนตัว ในอัตราร้อยละ 56.0 รองลงมา
เพื่อไปทำงานโรงแรม ในอัตราร้อยละ 32.0 และอื่นๆ
เช่น ไปทำงานต่างประเทศ ในอัตราร้อยละ 12.0

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

สถิติเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยด้านระดับคุณภาพการให้บริการของ
โรงเรียนสอนทำอาหารในเมืองพัทยา สามารถแสดงใน
ตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ

ระดับคุณภาพ การให้บริการ	N = 200		ระดับ คะแนน	ลำดับ ที่
	\bar{X}	SD		
1. ด้าน การ ให้บริการ	3.62	0.87	มาก	3
2. ด้านคุณภาพ การสอน	3.84	0.81	มาก	1
3. ด้านหลักสูตร	3.84	0.79	มาก	1
4. ด้านค่าใช้จ่าย ในการเรียน	3.23	0.83	ปาน กลาง	4
5. ด้าน ความ	3.82	0.79	มาก	2

นำเชื่อถือของ
โรงเรียน

โดยรวม	3.68	0.61	มาก
--------	------	------	-----

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนความพึงพอใจด้านคุณภาพการสอนกับด้านหลักสูตรพบว่า ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, SD = 0.81, SD = 0.79) ด้านความน่าเชื่อถือของโรงเรียนสอนทำอาหาร พบว่า ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$, SD = 0.79) ด้านการให้บริการ พบว่า ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, SD = 0.87) ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน พบว่า ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$, SD = 0.83)

สถิติเชิงอนุมาน

ผลการสมมติฐานที่ 1 พบว่า ผู้เรียน เพศชาย ($\bar{X} = 3.89$, SD = 0.76) มีความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง ($\bar{X} = 3.80$, SD = 0.79) ซึ่งมีความแตกต่างจากงานวิจัยของพระอุเทน อุเทโน (สำรวจกุล) (2554) ที่พบว่าความพึงพอใจของนักเรียนเพศชายและเพศหญิงของโรงเรียนมัธยมศึกษาอำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ไม่มีความแตกต่างกัน

ผลการวิจัยยังพบว่า ผู้เรียนที่มีอายุ 31-40 ปี ($\bar{X} = 4.07$, SD = 0.62) จะมีระดับความพึงพอใจต่อโรงเรียนสอนทำอาหาร มากกว่าผู้ที่มีอายุ 18-30 ปี กับอายุ 41 ปีขึ้นไป ($\bar{X} = 3.83$, SD = 0.80, SD = 0.14)

นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่า วัตถุประสงค์ของผู้เรียนเพื่อไปทำงานโรงแรม ($\bar{X} = 4.00$, SD = 0.86) จะมีระดับความพึงพอใจต่อโรงเรียนสอนทำอาหารมากกว่าผู้เรียนเพื่อไปประกอบธุรกิจส่วนตัว ($\bar{X} = 3.81$, SD = 0.71)

จากผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ปัจจัยคุณภาพในการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เรียนทำอาหารในโรงเรียนสอนทำอาหาร ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 คุณภาพการให้บริการที่มีต่อความพึงพอใจโดยรวม

คุณภาพการให้บริการ	ค่า		ลำดับที่	t	p
	B	สัมประสิทธิ์			
การ					
ถดถอย					
คะแนน					
มาตรฐาน					
าน (β)					
ค่าคงที่ (constant)	0.39	-		1.83	0.07
1. ด้านการให้บริการ	0.33	0.37	1	6.33*	0.00
2. ด้านคุณภาพการสอน	0.08	0.09	4	1.20	0.23
3. ด้านหลักสูตร	0.16	0.16	3	2.08*	0.04
4. ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน	0.03	0.03	5	0.86	0.40
5. ด้านความน่าเชื่อถือของโรงเรียน	0.32	0.32	2	5.33*	0.00

* $p < .05$

จากข้อมูลข้างต้นสามารถนำมาสร้างสมการถดถอยเพื่อพยากรณ์ความพึงพอใจโดยรวมจากปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความพึงพอใจของผู้เรียนทำอาหาร} \\ = 0.39 + 0.33 (\text{ด้านการให้บริการ}) \\ + 0.32 (\text{ความน่าเชื่อถือของโรงเรียน}) \end{aligned}$$

จากสมการพยากรณ์ พบว่า ปัจจัยคุณภาพการให้บริการด้านการให้บริการมีผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจเป็นอันดับที่หนึ่ง ($\beta = .37$, $p = 0.00$) รองลงมาคือปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของโรงเรียน ($\beta = .32$, $p = 0.00$) ตามลำดับ ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับวรรณีย์เพ็ญ พละศักดิ์ (2553) ที่กล่าวว่า คุณภาพการบริการขององค์การบริหารส่วนตำบลเขิน ด้านคุณภาพการให้บริการในภาพรวม ด้านความน่าเชื่อถือไว้วางใจ ได้มีอิทธิพลในเชิงบวก และเชื่อมั่นแก่ประชาชนที่มาติดต่อราชการ นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรรณวดี พัฒนชัย (2551) ซึ่งผลการศึกษา พบว่า ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการของโรงแรมเชียงใหม่ภูคำ ด้านความเชื่อถือหรือไว้วางใจอยู่ในระดับมากแสดงถึงอิทธิพลเชิงบวกของการบริการที่ถูกต้องตามกระบวนการทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการเกิดความเชื่อมั่นในการดูแลเอาใจใส่เรื่องความปลอดภัย

ข้อเสนอแนะทั่วไป

ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยมานำเสนอเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างความพึงพอใจโดยมุ่งเน้นการเพิ่มคุณภาพในการให้บริการของโรงเรียนสอนทำอาหารในเมืองพัทยา ด้านการให้บริการ ด้านคุณภาพในการสอน ด้านหลักสูตร ด้านความน่าเชื่อถือของโรงเรียนมีผลต่อความพึงพอใจของผู้เรียนในโรงเรียนสอนทำอาหารในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มาก ดังนั้นต้องรักษามาตรฐานให้มีคุณภาพเพื่อจะได้ตอบสนองถึงความต้องการของผู้เรียนในรุ่นต่อไป ส่วนในด้านที่มีค่าน้อย คือ ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ควรปรับปรุงพัฒนาให้เข้าถึงกับรายรับรายจ่ายในการเรียนของผู้เรียน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาความหลากหลายของกลุ่มประชากรให้กว้างมากขึ้น เนื่องจากประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรีมาจากหลายพื้นที่ หลายเชื้อชาติ จะสามารถทำให้ทราบถึงความพึงพอใจที่เพิ่มมากขึ้นและทราบถึงแนวทางในการดำเนินการเปิดหลักสูตรสอนที่ใหม่ ๆ และกว้างกว่าเดิม

2. ควรศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นจริง สัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างโดยตรงจะทำให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพ

บรรณานุกรม

- ผ่องใส ถาวรจักร และคณะ. (2550). *การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ต่ออาจารย์ผู้สอนของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีการศึกษา 2550*. รายงานการวิจัย. วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- พระอุเทน อุเทโน (สำรวกุล). (2554). *ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการบริหารงานวิชาการโรงเรียนมัธยมศึกษา อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

จารุวรรณ เทวกุล. (2555). *ศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรมชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยอาชีวศึกษา ฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา*. สารนิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศิริวัฒน์ จิระเดชประไพ. (2549). *ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์*. วิทยานิพนธ์หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.

วรรณเพ็ญ พลศักดิ์ (2553). *คุณภาพการบริการขององค์การบริหารส่วนตำบลเขิน อำเภอ น้ำเกลี้ยง จังหวัดศรีสะเกษ*. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ อุดรราชธานี. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรราชธานี.

พรรณวดี พัฒนชัย (2551). *ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการของ โรงแรม เชียงใหม่ภูคำ จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่