

ต้นทุนทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี

Psychological Capital Affecting Employees' Feelings of Logistics Companies in Chonburi Province

สวารส มะณี

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2566

E-mail: Sawaros.palmy@gmail.com

ดร.ธันยรัตน์ สมบุญรัตน์โชค

อาจารย์ประจำ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

E-mail: khaimuk.tunyanan@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อเปรียบเทียบความรู้สึกของพนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและ 2) เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของทุนทางจิตวิทยาที่มีผลต่อความรู้สึกของพนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ คือ พนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 281 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความแปรปรวน และการวิเคราะห์สมการเส้นถดถอยพหุคูณ ผลวิจัยพบว่า 1) พนักงานบริษัทขนส่งที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ รายได้ และ ตำแหน่งงาน ที่แตกต่างกันมีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีที่แตกต่างกันและ 2) ปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยามีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีของพนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ ด้านความยึดหยุ่นทางจิตใจ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านการมองโลกในแง่ดี และ ด้านความหวัง

คำสำคัญ: ต้นทุนทางจิตวิทยา / ความจงรักภักดี / ความรู้สึกของพนักงาน

ABSTRACT

The objectives of the research are 1) to compare the feelings of employees of transportation companies in Chonburi Province classified by personal factors and 2) to study the level of influence of psychological capital on the feelings of employees of transportation companies in Chonburi Province. The sample group of this research is employees of a transportation company in Chonburi Province. Using the sample selection method according to Taro Yamane's formula, the sample size was 281 people. Statistics used in data analysis included frequency, mean, test of variance. And analysis of multiple regression equations. The research found that 1) Transport company employees with different personal factors such as gender, education level, experience, income, and job position have different effects on good citizenship behavior. and 2) Psychological capital factors have different

effects on good citizenship behavior of transportation company employees in Chonburi province. Mental flexibility Self-confidence aspect Optimism and hope

Keywords: Psychological cost, Loyalty, Employee feelings

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

องค์กรในยุคปัจจุบันที่จำเป็นต้องมุ่งพัฒนาหน่วยงานและทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรเพื่อผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาต้นทุนทางจิตวิทยาของผู้ปฏิบัติงานให้เกิดความพึงพอใจในงาน มีมุมมองเชิงบวกในความรู้สึกรักคิดต่อองค์กรและ หน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมายด้วย จึงจะสามารถสร้างความสำเร็จในงานได้อย่างแท้จริง ทั้งเป็นภาครัฐและภาคเอกชน หรือรัฐวิสาหกิจ โดยที่ต้นทุนทางจิตวิทยามีความต้องการทางด้านจิตใจ กำลังใจในการทำงานและความหวังในการทำงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีคุณภาพ และปริมาณงานรวมทั้งระยะเวลาที่รวดเร็ว พนักงานมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ความมุ่งมั่น กระตือรือร้น มีความสามารถในการเรียนรู้งาน มีการให้ความร่วมมือและประสานงานกับเพื่อนร่วมงานอย่างดี มีทัศนคติที่ดีต่องานต่อเพื่อนร่วมงานและต่อองค์กรสำหรับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

การที่พนักงานในองค์กรมีความรู้สึกรักคิดทางด้านจิตใจ ความรู้สึกรักคิดของพนักงานในองค์กรจะมีผล หากองค์กรใดบุคลากรไม่มีความรู้สึกรักคิดทางด้านจิตใจ เช่น การมองโลกในแง่ดี ความหวังในการทำงาน ความพึงพอใจ ความผูกพัน ขวัญกำลังใจ มีความเชื่อมั่นในตนเองประกอบกับมีความสามารถในการปรับอารมณ์ได้ดีในสถานการณ์ต่างๆ ไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้คุณภาพของงาน ปริมาณงานลดลงทำให้สูญเสียเวลา และผลเสียหาค่าขององค์กรซึ่งปัญหาเหล่านี้จะนำไปสู่การลาออกจากการเป็นพนักงานในองค์กรและส่งผลกระทบต่อผลผลิตงานได้ ปัญหาการขาดความตั้งใจในการทำงาน การทำงานไม่เสร็จตรงตามเป้าหมายหรือทำงานเสร็จแต่ผลงานไม่มีคุณภาพตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่งผลถึงการโยกย้ายตำแหน่งงาน การละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ตลาดไปถึงการออกจากงานของพนักงานยังเป็นปัญหาในองค์กร

การที่พนักงานในองค์กรมีความรู้สึกรักคิดทางด้านจิตใจ ความรู้สึกรักคิดของพนักงานในองค์กรจะมีผล หากองค์กรใดบุคลากรไม่มีความรู้สึกรักคิดทางด้านจิตใจ เช่น การมองโลกในแง่ดี ความหวังในการทำงาน ความพึงพอใจ ความผูกพัน ขวัญกำลังใจ มีความเชื่อมั่นในตนเองประกอบกับมีความสามารถในการปรับอารมณ์ได้ดีในสถานการณ์ต่างๆ ไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้คุณภาพของงาน ปริมาณงานลดลงทำให้สูญเสียเวลา และผลเสียหาค่าขององค์กรซึ่งปัญหาเหล่านี้จะนำไปสู่การลาออกจากการเป็นพนักงานในองค์กรและส่งผลกระทบต่อผลผลิตงานได้ ปัญหาการขาดความตั้งใจในการทำงาน การทำงานไม่เสร็จตรงตามเป้าหมายหรือทำงานเสร็จแต่ผลงานไม่มีคุณภาพตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่งผลถึงการโยกย้ายตำแหน่งงาน การละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ตลาดไปถึงการออกจากงานของพนักงานยังเป็นปัญหาในองค์กร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้รายงานผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรในภาคกลางในช่วงปี 2554 – 2563 พบว่าอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นจาก พ.ศ.2562 ที่ว่างงานร้อยละ 0.99 และปี พ.ศ.2564 มีอัตราการว่างงานเพิ่มเป็นร้อยละ 1.73 และจากสำนักงานสถิติแห่งชาติรายงานผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรในระบบการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้ามีการว่างงานเพิ่มมากขึ้น จากสถิติปี พ.ศ.2563 เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.01 เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ถึง กันยายน 2563 เฉลี่ยเพิ่มขึ้นมาเป็น ร้อยละ 0.05 และเดือนตุลาคม 2563 ถึง เดือน

ธันวาคม 2563 ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นมาที่ 0.06 โดยมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในอุตสาหกรรมขนส่งบริษัทการขนส่งในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตจากการขยายตัวของการบริโภคในเศรษฐกิจอาเซียนในอัตราการขยายตัวสูงและจำนวนชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้นมากกว่าภูมิภาคอื่น การค้าภายในภูมิภาคอาเซียนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างกันและโครงสร้างการผลิตที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายการผลิต การขนส่งโดยรถบรรทุกนั้นได้รับความนิยมมากที่สุดประมาณร้อยละ 80 ของการใช้บริการทั้งหมด

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- (1) เพื่อเปรียบเทียบความรู้สึกรักของพนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
- (2) เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของทุนทางจิตวิทยาที่มีผลต่อความรู้สึกของพนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัด

ชลบุรี

3. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของทุนทางจิตวิทยา

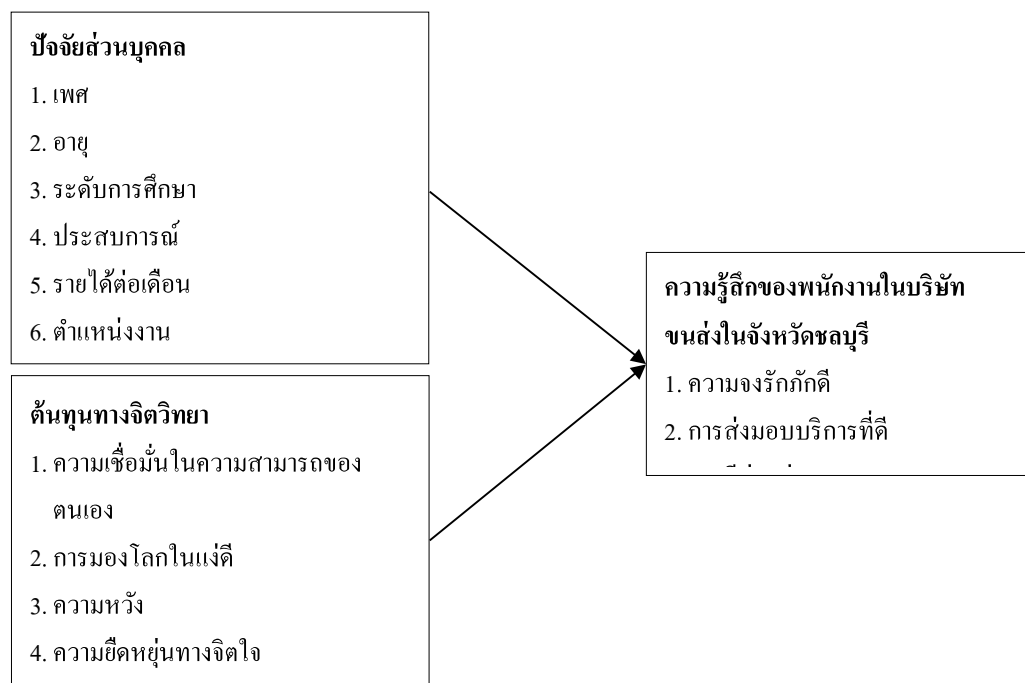
Synder and Lopez (2002, p. 428) ให้ความหมายของทุนทางจิตวิทยา คือการกระทำหรือการแสดงออกของบุคคลในแง่ที่ดีซึ่งได้รับการอธิบายทางสังคมศาสตร์ สอดคล้องกับ Luthans et al. (2007, p. 3) ให้ความหมายของทุนทางจิตวิทยา คือ การศึกษาและการนำคุณลักษณะด้านบวก ทั้งความเข้มแข็งและความสามารถทางด้านจิตใจของทรัพยากรมนุษย์ไปใช้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถวัดได้ สามารถพัฒนาได้ และสามารถนำไปพัฒนาการบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวคิดเกี่ยวกับทุนทางจิตวิทยา

ทุนทางจิตวิทยา (Psychological Capital หรือ PsyCap) เริ่มจากการศึกษาจิตวิทยาเชิงบวก (positive psychology) โดย Martin Seligman อดีตประธานสมาคมของจิตวิทยาอเมริกัน (American Psychology Association-APA) ปัจจุบันเป็นผู้ดูแลโครงการศูนย์ปฏิบัติการจิตวิทยาเชิงบวก (Positive Psychology Center--PPC) ผู้เสนอแนวคิดนี้ได้อธิบายว่า จิตวิทยาเชิงบวกเป็นศาสตร์ที่พยายามศึกษาเพื่อค้นหาจุดแข็ง (strength) และความดี (virtues) ของมนุษย์ เช่น ความรู้สึกมีคุณค่า (value) การมีสติในการทำกิจกรรมใด ๆ (flow) การมองโลกในทางบวกหรือแง่ดี (optimism) ความหวัง (hope) ความสุข(happiness) เป็นต้น และพยายามหาแนวทางในการพัฒนาคุณลักษณะที่ดีเหล่านี้ เพื่อช่วยเติมเต็มชีวิตของมนุษย์ให้มีความหมายและความสมบูรณ์ Seligman & Csikszentmihalyi, (2000, p.5) ต่อมาได้มีนักจิตวิทยาหลายท่านนำแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกมาศึกษา เช่น ความสุขของ Diener (2000) การมองโลกในแง่ดีของ Seligman (1998) ความหวังของ Synder (2000) เป็นต้น จากการที่มีนักจิตวิทยานำแนวคิดทุนทางจิตวิทยามาใช้เพื่อการพัฒนาคน จึงทำให้นักบริหารองค์กรสนใจนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้เพื่อการศึกษาและวิจัยในองค์กร เพื่อพัฒนานักบุคลากรในองค์กรและนำไปสู่การมีประสิทธิภาพขององค์กร Youssef and Luthans (2007, pp.777-778)

งานวิจัยที่ผ่านมาที่ศึกษาเกี่ยวกับทุนทางจิตวิทยาในบริบทต่าง ๆ ได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางจิตวิทยา และความผูกพันต่อองค์กร ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรของข้าราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี (นัยนา ปลั่งกลาง, 2560) ทุนทางจิตวิทยาเชิงบวก ความผูกพันทางจิตใจและความยึดมั่นผูกพันในวิชาชีพของข้าราชการครู สังกัดโรงเรียน ในเขตกรุงเทพมหานคร (ธีรพัฒน์ วงศ์คุ้มสิน,

2561) ทฤษฎีจิตวิทยาด้านบวกที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (สัญญาธิ พรหมคง, 2561) ทฤษฎีจิตวิทยาและความผูกพันในงานของพยาบาล โรงพยาบาลศูนย์ (มินตรา อุทัยรังสี, 2563) ความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีจิตวิทยาเชิงบวกกับการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร ความยืดหยุ่นต่อองค์การที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์การของพนักงาน บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง (ชนัษพร ทาชมพู, 2564)



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

3.3 สมมติฐานการวิจัย

(1) พนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ รายได้ต่อเดือนและ ตำแหน่งงาน จะมีความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีของพนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีที่แตกต่างกัน

(2) ปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยามีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีของพนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีที่แตกต่างกัน

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี จำนวน 500 คน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 222 คน โดยใช้การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมและได้ใช้สูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากร โดยกำหนด ความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และยอมรับความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกินร้อยละ 5 ตามสูตรของ (Taro Yamane 1973) แต่เพื่อป้องกันความผิดพลาดของข้อมูลผู้วิจัยจึงแจกแบบสอบถามจำนวน 281 ชุด

4.2 เครื่องมือวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยพิจารณาจาก ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามนำมาสร้างเป็นแบบสอบถาม

แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีลักษณะเป็นคำตอบแบบเลือกตอบ จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านต้นทุนจิตวิทยา ประกอบด้วย 4 ด้าน จำนวน 12 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านความรู้สึกรักของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย 3 ด้าน จำนวน 16 ข้อ

4.3 ค่าความเชื่อมั่น

Cronbach's Alpha ปัจจัยด้านต้นทุนจิตวิทยา		Cronbach's Alpha ปัจจัยด้านความรู้สึกรักของพนักงานในบริษัท ขนส่งในจังหวัดชลบุรี	
1.ด้านความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง	0.760	1.ด้านความจงรักภักดี	0.861
2.ด้านการมองโลกในแง่ดี	0.771	2.ด้านการส่งมอบบริการที่ดี	0.733
3.ด้านความหวัง	0.747	3.ด้านการมีส่วนร่วม	0.818
4.ด้านความยืดหยุ่นทางจิตใจ	0.767		

4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ทำการวิจัยได้แบ่งวิธีการเข้าถึงข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร และการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร (review data) ผู้ทำการวิจัยได้ศึกษาและเก็บ รวบรวมข้อมูลด้านวิชาการจากแหล่งข้อมูลและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์บทความต่าง ๆ ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (field data) ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยการลงพื้นที่ที่ได้ทำการสุ่มไว้และเมื่อได้แบบสอบถามครบ จึงนำมาตรวจสอบความถูกต้อง และสมบูรณ์ จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 405 ราย นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด โดยใช้สถิติต่างๆ ดังนี้

1. วิเคราะห์โดยใช้การแจกแจงความถี่ (frequency) ร้อยละ (percentage) สำหรับข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) สำหรับข้อมูล ความสมดุลงานและชีวิตส่วนตัวและผลการปฏิบัติงาน

3. ค่า t-test และค่า F-test (one-way Anova) สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่าง ระหว่างตัวแปร หากพบว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ผู้วิจัยทำการเปรียบเทียบรายคู่

4. วิเคราะห์ระดับอิทธิพลของต้นทุนทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis) เพื่อทำนายอิทธิพลของตัวแปรเมื่อมีตัวแปรทำนายตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป

5. ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1: วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.8 อายุ 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.4 ระดับการศึกษาปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 42.3 มีประสบการณ์ 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.4 รายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.1 และมีตำแหน่งงานฝ่ายธุรการ คิดเป็นร้อยละ 87.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2: วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเกี่ยวกับปัจจัยด้านต้นทุนจิตวิทยา

ปัจจัยด้านต้นทุนจิตวิทยาโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.18, SD = 0.75$) แล้วเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้คะแนนอันดับแรก คือ ด้านความยืดหยุ่นทางจิตใจ โดยมีค่าเฉลี่ยปานกลาง ($\bar{X} = 3.30, SD = 0.90$) รองลงมาคือ ด้านความหวัง โดยมีค่าเฉลี่ยปานกลาง ($\bar{X} = 3.24, SD = 0.92$) อันดับสาม คือ ด้านการมองโลกในแง่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยปานกลาง ($\bar{X} = 3.14, SD = 0.94$) และ อันดับสี่ คือ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง โดยมีค่าเฉลี่ยปานกลาง ($\bar{X} = 3.06, SD = 0.88$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4: วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเกี่ยวกับปัจจัยด้านความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี

ความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.26, SD = 0.73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าอันดับแรก คือ ด้านการมีส่วนร่วม โดยมีค่าเฉลี่ยปานกลาง ($\bar{X} = 3.39, SD = 0.84$) อันดับสอง คือ ด้านการส่งมอบบริการที่ดี โดยมีค่าเฉลี่ยปานกลาง ($\bar{X} = 3.31, SD = 0.74$) และอันดับสาม คือ ด้านความจงรักภักดี โดยมีค่าเฉลี่ยปานกลาง ($\bar{X} = 3.08, SD = 1.01$) ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี

ความรู้สึกของ พนักงานในบริษัท ขนส่งในจังหวัดชลบุรี	ปัจจัยส่วนบุคคล					
	เพศ	อายุ	ระดับ การศึกษา	ประสบการณ์	รายได้	ตำแหน่งงาน
1.ด้านความจงรักภักดี	0.00*	0.47	0.00*	0.00*	0.00*	0.02*
	ชาย		สูงกว่า	6-10 ปี	50,000 ขึ้น	ตรวจสอบ
	$\bar{X} = 3.35$		ปริญญาตรี	$\bar{X} = 3.91$	ไป	คุณภาพ
	หญิง		$\bar{X} = 3.66$	1-5 ปี	$\bar{X} = 3.12$	$\bar{X} = 3.56$
	$\bar{X} = 2.90$		ปริญญาตรี	$\bar{X} = 3.18$	30,001-40,000	ธุรการ
			$\bar{X} = 2.99$		$\bar{X} = 2.35$	$\bar{X} = 3.02$

2.ด้านการส่งมอบ บริการที่ดี	0.00* ชาย $\bar{X}$ =3.49 หญิง $\bar{X}$ =3.19	0.35	0.02* สูงกว่า ปริญญาตรี $\bar{X}$ =3.56 ปริญญาตรี $\bar{X}$ =3.24	0.00* 6-10 ปี $\bar{X}$ =3.76 1-5 ปี $\bar{X}$ =3.33	0.10	0.07
3.ด้านการมีส่วนร่วม	0.00* ชาย $\bar{X}$ =3.62 หญิง $\bar{X}$ =3.24	0.17	0.08	0.04* 6-10 ปี $\bar{X}$ =3.77 1-5 ปี $\bar{X}$ =3.38	0.00* 50,000 ขึ้น ไป $\bar{X}$ =3.46 30,001-40,000 $\bar{X}$ =2.74	0.04* ตรวจสอบ คุณภาพ $\bar{X}$ =3.55 ธุรการ $\bar{X}$ =3.35

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ รายได้ และ ตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีที่แตกต่างกัน

ด้านเพศ พบว่า เพศชายมีความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีในด้านความจงรักภักดี ด้านการส่งมอบบริการที่ดี และ ด้านการมีส่วนร่วมที่มากกว่าเพศหญิง

ด้านระดับการศึกษา พบว่า พนักงานที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความจงรักภักดีมากกว่า พนักงานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และ ปริญญาตรี

ด้านประสบการณ์ พบว่า พบว่า พนักงานที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี มีความจงรักภักดีมากกว่าพนักงานที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี และ น้อยกว่า 1 ปี

ด้านรายได้ พบว่า พนักงานที่มีรายได้ 50,001 ขึ้นไป มีความจงรักภักดี มากกว่าพนักงานที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท

ด้านตำแหน่งงาน พบว่า พนักงานที่มีตำแหน่งงานฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ มีความจงรักภักดีมากกว่า พนักงานที่มีตำแหน่งงานฝ่ายธุรการ

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยามีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งใน จังหวัดชลบุรีของพนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี

ปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยา	ความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี					
	ความจงรักภักดี		การส่งมอบบริการที่ดี		การมีส่วนร่วม	
	β	p	β	p	β	p
1.ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง	0.19	0.00*	0.12	0.02*	0.01	0.75
2.ด้านการมองโลกในแง่ดี	0.19	0.00*	0.06	0.23	0.11	0.04*
3.ด้านความหวัง	0.18	0.01*	0.10	0.04*	0.15	0.02*
4.ด้านความยืดหยุ่นทางจิตใจ	0.33	0.00*	0.28	0.00*	0.34	0.00*

จากตารางที่ 2 จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยามีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีของพนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีที่แตกต่างกัน ด้านความยืดหยุ่นทางจิตใจ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านการมองโลกในแง่ดีและ ด้านความหวัง

6. อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ลักษณะของพาร์ทเมนต์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้พักอาศัยในจังหวัดชลบุรี สามารถนำมาอภิปรายตามผลเชิงพรรณนาได้ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ผลวิจัยพบว่าพนักงานบริษัทขนส่งที่มีปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน รายได้ ตำแหน่งงาน มีอิทธิพลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีของพนักงาน ด้านความจงรักภักดี ด้านการส่งมอบบริการที่ดี และ ด้านการมีส่วนร่วม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนัทพร ทะชมภู (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางจิตวิทยาเชิงบวก การรับรู้การสนับสนุนขององค์กร และการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อพฤติกรรมกรรมการเป็นพลเมืองขององค์กรของพนักงานในบริษัทเอกชน ผลการวิจัยพบว่าสัดส่วนสูงสุดของลูกจ้างที่ศึกษาคือผู้หญิงอายุระหว่าง 25 ถึง 30 ปี ระยะเวลาการจ้างงานน้อยกว่าหนึ่งปี พวกเขาแสดงทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกในระดับสูง การรับรู้การสนับสนุนองค์กรในระดับปานกลางและการมีส่วนร่วมของพนักงานในระดับสูง และพฤติกรรมกรรมการเป็นพลเมืองขององค์กรในระดับสูง ความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมกรรมการเป็นพลเมืองขององค์กรของพนักงานบริษัทเอกชนที่ระดับที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และพบว่ามีทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกและความผูกพันของพนักงานร่วมกันเพื่อให้สามารถคาดการณ์พฤติกรรมกรรมการเป็นพลเมืองขององค์กรได้ทางสถิติ ระดับนัยสำคัญที่ .01 ผลการทำนายสำหรับพฤติกรรมกรรมการเป็นพลเมืองขององค์กรอยู่ที่ 23.0 เปอร์เซ็นต์

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยามีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีของพนักงานบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน ภาพรวมเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านมีประเด็นที่สำคัญสามารถนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยามีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีของพนักงาน ด้านความจงรักภักดี ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านการมองโลกในแง่ดี ด้านความหวัง และ ด้านความยืดหยุ่นทางจิตใจ โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธาชาติ พรหมคง (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ทุนทางจิตวิทยาด้านบวกที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัยพบว่า ระดับทุนทางจิตวิทยาด้านบวกและระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าไม่แตกต่างกัน นอกจากนั้นยังพบว่า ทุนทางจิตวิทยาด้านบวกในภาพรวมมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยามีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีของพนักงาน ด้านการส่งมอบบริการที่ดี ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ด้านความหวัง และ ด้านความยืดหยุ่นทางจิตใจ โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุกชัย วิชชาวุธ (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ทุนทางจิตวิทยาทางบวก และบุคลิกภาพเชิงรุก ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงาน โดยมีความผูกพันในงานเป็นตัวแปรสื่อ: กรณีศึกษา พนักงานขายในกลุ่มธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม ผลการวิจัยพบว่าทุนทางจิตวิทยาทางบวกโดยรวมและรายด้านมีความสัมพันธ์ทางบวกกับผลการปฏิบัติงาน บุคลิกภาพเชิงรุกมีความสัมพันธ์ทางบวกกับผลการปฏิบัติงาน และความผูกพันในงาน

โดยรวมและรายด้าน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับผลการปฏิบัติงาน ผลการวิจัยการเป็นตัวแปรสื่อ พบว่าความผูกพันในงานเป็นตัวแปรสื่อสมบูรณ์ระหว่างทุนทางจิตวิทยาทางบวกกับผลการปฏิบัติงาน และ ความผูกพันในงานเป็นตัวแปรสื่อสมบูรณ์ระหว่างบุคลิกภาพเชิงรุกกับผลการปฏิบัติงาน

3. ปัจจัยด้านทุนทางจิตวิทยามีผลต่อความรู้สึกของพนักงานในบริษัทขนส่งในจังหวัดชลบุรีของพนักงาน ด้านการมีส่วนร่วม ได้แก่ ด้านการมองโลกในแง่ดี ด้านความหวัง และ ด้านความยืดหยุ่นทางจิตใจ โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวรรณ สันธฐนวงษ์ ธัญนันท์ บุญอยู่ และ สุมาลี รัมมัญญ์ (2565) ได้ศึกษาเรื่อง โมเดลความสัมพันธ์ของทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกที่มีต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในนิคมอุตสาหกรรมอัญมณี กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า 1) พนักงานบริษัทผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในนิคมอุตสาหกรรมอัญมณี กรุงเทพมหานคร มีระดับของทุนทางจิตวิทยาเชิงบวก ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ความผูกพันของพนักงาน และประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29, 4.13, 4.25 และ 4.22 ตามลำดับ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.579, 0.637, 0.585 และ 0.586 ตามลำดับ 2) ความผูกพันของพนักงานเป็นตัวแปรคั่นกลางระหว่างทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกสู่ประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ขอบเขตล่างเท่ากับ 0.226 และขอบเขตบนเท่ากับ 0.490 และ 3) ความผูกพันของพนักงานเป็นตัวแปรคั่นกลางระหว่างความพึงพอใจในการปฏิบัติงานสู่ประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์ขอบเขตล่างเท่ากับ 0.231 และขอบเขตบนเท่ากับ 0.506 ซึ่งจากผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า ทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกของพนักงานส่งผลให้เกิดความผูกพันของพนักงาน และ ในทำนองเดียวกันความพึงพอใจในการปฏิบัติงานก็ส่งผลให้กับความผูกพันเช่นกัน

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

(1) ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง จากการศึกษา พบว่า พนักงานในบริษัทขนส่งจำนวนมากขาดความมั่นใจและทักษะที่จำเป็นในการวิเคราะห์ปัญหาระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพและคิดหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม ในทำนองเดียวกัน พนักงานในบริษัทขนส่งยังขาดความมั่นใจในการโต้ตอบและจัดการกับบุคคลที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นทางองค์กรควรมีการจัดสัมมนาหรือว่าจัดอบรมให้แก่พนักงาน

(2) ด้านการมองโลกในแง่ดี จากการศึกษา พบว่า พนักงานในบริษัทขนส่งหลายคนมักพบว่าตนเองรู้สึกผิดหวังเมื่อสิ่งต่างๆ ไม่เป็นไปตามที่คาดหวังในสภาพแวดล้อมการทำงานของตน พวกเขามีความคาดหวังและความปรารถนาที่เฉพาะเจาะจง และเมื่อไม่เป็นไปตามนั้นก็อาจทำให้ท้อแท้ได้ อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความผิดหวังเป็นครั้งคราว แต่พนักงานก็มักจะรักษาทัศนคติเชิงบวกและยึดมั่นในความเชื่อที่ว่าประสบการณ์โดยรวมในที่ทำงานจะเป็นบวก พวกเขาหวังว่าจำนวนเหตุการณ์เชิงบวกจะมีมากกว่าเหตุการณ์เชิงลบ ทำให้เกิดการเดินทางอย่างมีอาชีพที่เต็มเต็มและน่าพึงพอใจ

7.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

(1) ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับต้นทุนทางจิตวิทยาให้ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น โดยนำตัวแปรต่าง ๆ ในต้นทุนทางจิตวิทยาที่นอกเหนือจากการวิจัยครั้งนี้มาทำการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยครั้งต่อไป

(2) ควรศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก กับพนักงานในบริษัทขนส่งและสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทขนส่งเพื่อวิเคราะห์หาแนวทางในการแก้ไขปัญหาเชิงสาเหตุ ของต้นทุนทาง

จิตวิทยาและความรู้สึกรักของพนักงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนางานอย่างเป็นระบบและเป็นการแก้ไขปัญหาในเชิงนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม

8. เอกสารอ้างอิง

- ธนัชพร ทาชมพู่. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางจิตวิทยาเชิงบวกกับการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร ความเชื่อมั่นต่อองค์กรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรของพนักงานบริษัทเอกชน แห่งหนึ่ง. *Ph. D. in Social Sciences Journal*, 11(3), หน้า 636-648.
- ธีรพัฒน์ วงศ์ภูมิสิน. (2561). ทุนทางจิตวิทยาเชิงบวก ความผาสุกทางจิตใจและความเชื่อมั่นผูกพันในวิชาชีพของ ข้าราชการครู สังกัดโรงเรียน ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 44(2), หน้า 211-248.
- นัยนา ปลั่งกลาง และคณะ. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางจิตวิทยาและความผูกพันต่อองค์กรที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรของข้าราชการในสังกัดองค์กร บริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี. *Ph. D. in Social Sciences Journal*, 7(2), หน้า 180-189.
- มินตรา อุทัยรังสี. (2563). ทุนทางจิตวิทยาและความผูกพันในงานของพยาบาล โรงพยาบาลศูนย์. *Nursing Journal* volume, 47(4), หน้า 314-324
- ศุภชัย วิชาวุธ. (2562). ทุนทางจิตวิทยาทางบวก และบุคลิกภาพเชิงรุก ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงาน โดยมีความ ผูกพันในงานเป็นตัวแปรสื่อ: กรณีศึกษา พนักงานขายในกลุ่มธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม. *MBA-KKU Journal*, 12(1), หน้า 1-21.
- สัณชาติ พรหมคง. (2561). ทุนทางจิตวิทยาด้านบวกที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). *วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล*, 5(2), หน้า 141-152.
- สุวรรณา สีนุชนวงษ์ ธีญนันท์ บุญอยู่ และ สุมาลี รามัญ. (2565). โมเดลความสัมพันธ์ของทุนทางจิตวิทยาเชิง บวกที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในนิคม อุตสาหกรรมอัญมณี กรุงเทพมหานคร. *Journal of Suvarnabhumi Institute of Technology (Humanities and Social Sciences)*, 8(1), หน้า 129-141.