

ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี

ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS INFLUENCING THE SUCCESS OF SMALL AND  
MEDIUM ENTERPRISES IN CHONBURI PROVINCE

อานาจ คมมี

Umnart Khommee

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ปีการศึกษา 2566

Master's degree students, Master of Business Administration Program, Graduate School of Management, Sripatum University, Chonburi  
Campus, Academic Year 2023

Email : khommee.uk@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย จากผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการศึกษาพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เช่น ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง และความสามารถในการแข่งขัน มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จของธุรกิจ นอกจากนี้ ปัจจัยด้านประสบการณ์และระดับการศึกษาของผู้ประกอบการยังมีความสัมพันธ์กับระดับความสำเร็จของธุรกิจด้วย กรอบแนวคิดการวิจัย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ (เช่น ความเป็นตัวของตัวเอง, ความมีนวัตกรรม, ความกล้าเสี่ยง, ความสามารถในการแข่งขัน) ตัวแปรตาม ได้แก่ ความสำเร็จของธุรกิจ ซึ่งวัดจากรายได้ การเติบโต และความยั่งยืนของธุรกิจ

ผลการวิเคราะห์พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เช่น ความเป็นตัวของตัวเองและความมีนวัตกรรม มีอิทธิพลสูงสุดต่อความสำเร็จของธุรกิจ ขณะที่ปัจจัยด้านการศึกษาไม่ผลในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม ความกล้าเสี่ยงและความสามารถในการแข่งขันก็มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมความเติบโตของธุรกิจ

**คำสำคัญ:** คุณลักษณะ , ความสำเร็จ , ผู้ประกอบการ , ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ABSTRACT

This research aimed to study the factors of entrepreneurial characteristics that affect the success of small and medium-sized enterprises in Chonburi Province. The research used quantitative research methodology and collected data from 400 samples of small and medium-sized enterprises. The results of the study found that entrepreneurial characteristics, such as individuality, innovativeness, risk-taking, and competitiveness, positively influence business success. In addition, entrepreneurial experience and education were also related to the level of business success.

Research Framework Independent variables include entrepreneurial characteristics (e.g., individuality, innovativeness, risk-taking, competitiveness). The dependent variable is business success, measured by income, growth, and business sustainability.

The analysis found that entrepreneurial characteristics, such as individuality and innovativeness, had the highest influence on business success, while education had a moderate effect. However, risk-taking and competitiveness were also important in promoting business growth.

**Keyword:** Characteristics / Achievements / Entrepreneur / Small and Medium Enterprises

## บทนำ

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยเป็นแหล่งสร้างงานและรายได้ให้กับประชาชน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจประเภทนี้ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงและสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น ความสามารถของผู้ประกอบการจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี

ด้วยข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษา ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี เนื่องจากในพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากมีสินค้าและบริการที่คล้ายกัน ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาประกอบธุรกิจหรือผู้ประกอบการรายเดิม ได้พิจารณาคุณลักษณะของตนเอง ที่จะทำใหธุรกิจของตนเองนั้นอยู่รอดและประสบความสำเร็จได้

## 1. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.1 เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี
- 1.2 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี
- 1.3 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี

## 2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี สามารถนำมาอภิปรายตามผลเชิงพรรณนาได้ดังต่อไปนี้

**สมมติฐานที่ 1** ผลวิจัยปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านตำแหน่ง/หน้าที่รับผิดชอบ ด้านประเภทของธุรกิจ ด้านจำนวนพนักงาน ด้านระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และ ด้านรายได้ของธุรกิจต่อเดือน งานวิจัยนี้พบว่าปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกันสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญพิชชา ศรีทรง และคณะ (2562) ได้ทำการศึกษาการก้าวเข้าสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์วงจรธุรกิจค้นหาปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ และศึกษาแนวทางการปรับตัวเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ของธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอเพื่อนำไปสู่การสร้างแนวทางปฏิบัติที่ดี สำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม การศึกษานี้ เป็นการวิจัยเชิงผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการวิเคราะห์เอกสารรายงานทางการเงิน จำนวน 137 บริษัท การวิเคราะห์ใจความสำคัญจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารแบบมีโครงสร้าง จำนวน 4 ท่าน และการวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยพหุ จากแบบสอบถาม จำนวน 32 บริษัท จากการวิเคราะห์พบว่า บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอส่วนใหญ่อยู่ในขั้นการดำรงอยู่ที่กำลังก้าวเข้าสู่ขั้นความสำเร็จ ซึ่งบริษัทส่วนใหญ่เริ่มเป็นที่รู้จักในตลาด มีการสร้างเสถียรภาพในด้านการตลาดลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริหาร ภาวะผู้นำ กลยุทธ์และสภาพแวดล้อมภายนอก เป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จโดยบริษัทส่วนใหญ่ใช้กำไรสุทธิ อัตราการเติบโตของยอดขาย อัตราเติบโตของรายได้รวม และกำไรขั้นต้นเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จ สำหรับแนวทางปฏิบัติที่ดีนั้น ผู้ประกอบการควรมีการส่งเสริมประสบการณ์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และมีกระบวนการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการควรเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสภาพของธุรกิจและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ และกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจของตนและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าในท้ายที่สุด

**สมมติฐานที่ 2** ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกันในภาพรวมเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านมีประเด็นที่สำคัญสามารถนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี ด้านความเป็นตัวของตัวเอง โดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิตติยา ฐิติคุณรัตน์ (2556) ได้ทำการวิจัยเรื่องประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ชันไชย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความ

คิดเห็นต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีต่อแผนวางแผนผลผลิตของบริษัท ชันไซน์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 2) เปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีต่อแผนวางแผนผลผลิตบริษัท ชันไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา หน่วยงาน ตำแหน่งงานและอายุงาน กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 70 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว F-test (one -way ANOVA) แล้วนำมาตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ LSD และการทดสอบค่าที (t-test) นำเสนอผลการศึกษาดูด้วยการบรรยายเชิงพรรณนา ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า 1) ระดับความคิดเห็นที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในบริษัท ชันไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในแผนวางแผนการผลิตบริษัท ชันไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน จะพบว่า ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน ด้านความมีมนุษยสัมพันธ์ ด้านความรวดเร็วการปฏิบัติงาน ด้านความถูกต้องของการปฏิบัติงานและด้านลักษณะงานอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านความสำเร็จในการปฏิบัติงานตรงเวลาอยู่ในระดับปานกลาง 2) ผลการเปรียบเทียบพบว่า พนักงานที่มีอายุงานและเพศต่างกัน จะมีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในแผนวางแผนการผลิตโดยรวมไม่แตกต่างกัน ในส่วนพนักงานที่มีตำแหน่งงาน อายุ ระดับการศึกษาและหน่วยงานที่แตกต่างกัน จะมีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในแผนวางแผนการผลิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

- 1.1 ศึกษาความเป็นไปได้ และกำหนดปัญหาของระบบเกี่ยวกับปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี
- 1.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในขั้นที่ 1 โดยวิเคราะห์ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Rating scale) ของลิเคิร์ต (Likert) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคขั้น (Interval scale)
- 1.3 คือ 1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 400 ราย 2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้

### 2. เครื่องมือการวิจัย

- 2.1 ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 2.2 แบบสอบถาม ส่วนที่ 1 ด้านข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 ด้านการประกอบธุรกิจ
- 2.3 แบบสอบถาม ส่วนที่ 3 ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการทำธุรกิจ ส่วนที่ 4 ด้านข้อมูลความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

### 3. กลุ่มเป้าหมาย/ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ ใน จังหวัดชลบุรี ซึ่งจากการสำรวจมีจำนวนผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น 400 ราย
- 3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจ ใน จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีจำนวนที่ไม่ทราบแน่นอน โดยใช้ สูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร ใช้วิธีการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างของยามาเน (Yamane, 1967) ซึ่งกำหนดความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 คำนวณหาได้จากสูตรดังนี้ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 384.16 ตัวอย่าง

### 4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ วิเคราะห์ข้อมูล การหาค่าเฉลี่ย (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้หลักเกณฑ์แต่ละช่วงคะแนนเท่ากัน ดังนี้

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 | มีความคิดเห็นในระดับมาก |
| คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 | มีความคิดเห็นในระดับมาก |

|                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 | มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง    |
| คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 | มีความคิดเห็นในระดับน้อย       |
| คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 | มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด |

## ผลการวิจัย

### ส่วนที่ 1: วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 50.25 มีอายุ 40 - 49 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.25 มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าหรือเท่ากับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 75.5 มีตำแหน่งงาน หรือ หน้าที่รับผิดชอบ เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 38.25 มีประเภทของธุรกิจที่ดำเนินการ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับขายส่ง / ขายปลีก คิดเป็นร้อยละ 49.00 มีจำนวนพนักงาน จำนวนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 มีระยะเวลาในการดำเนินการประกอบธุรกิจ 6 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.00 และมีรายได้ของธุรกิจต่อเดือน คือ 1,000,001 – 10,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.5 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 2: วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเกี่ยวกับปัจจัยด้านปัจจัยด้านการประกอบธุรกิจ

ด้านความเป็นตัวของตัวเองโดยรวม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.75$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าอันดับแรก คือ ท่านสามารถตัดสินใจในการดำเนินงานได้อย่างอิสระ ด้วยตัวของท่านเองโดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.84$ ) อันดับสอง คือ ท่านสามารถทำงานได้ด้วยตนเองและสามารถตัดสินใจได้ในภาวะที่กดดัน โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.82$ ) อันดับสาม คือ ท่านสามารถตัดสินใจในการแก้ปัญหา และเผชิญหน้ากับสถานการณ์ต่างๆ ด้วยตัวของท่านเองโดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.69$ ) อันดับสี่ คือ ท่านผ่านวิกฤต เหตุการณ์ต่างๆ มาได้ด้วยความสามารถ ด้วยตัวของท่านเอง โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.69$ ) และ อันดับห้า คือ การทำธุรกิจไม่ว่าจะได้กำไรหรือขาดทุนขึ้นอยู่กับความคิด ความสามารถของตัวท่านเอง โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.69$ ) ตามลำดับ

## อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี สามารถนำมาอภิปรายตามผลเชิงพรรณนาได้ดังต่อไปนี้ ผลวิจัยปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา ด้านตำแหน่ง/หน้าที่รับผิดชอบ ด้านประเภทของธุรกิจ ด้านจำนวนพนักงาน ด้านระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ และ ด้านรายได้ของธุรกิจต่อเดือน งานวิจัยนี้พบว่าปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกันสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพ็ญพิชชา ศรทรง และคณะ (2562) ได้ทำการศึกษาการก้าวเข้าสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์วงจรธุรกิจค้นหาปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ และศึกษาแนวทางการปรับตัวเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ของธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอเพื่อนำไปสู่การสร้างแนวทางปฏิบัติที่ดี สำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม การศึกษานี้ เป็นการวิจัยเชิงผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการวิเคราะห์เอกสารรายงานทางการเงิน จำนวน 137 บริษัท การวิเคราะห์ใจความสำคัญจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารแบบมีโครงสร้าง จำนวน 4 ท่าน และการวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยพหุ จากแบบสอบถาม จำนวน 32 บริษัท จากการวิเคราะห์พบว่า บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอส่วนใหญ่อยู่ในขั้นการดำรงอยู่ที่กำลังก้าวเข้าสู่ขั้นความสำเร็จ ซึ่งบริษัทส่วนใหญ่เริ่มเป็นที่รู้จักในตลาด มีการสร้างเสถียรภาพในด้านการตลาดลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริหาร ภาวะผู้นำ กลยุทธ์และสภาพแวดล้อมภายนอก เป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จโดยบริษัทส่วนใหญ่ใช้กำไรสุทธิ อัตราการเติบโตของยอดขาย อัตราเติบโตของรายได้รวม และกำไรขั้นต้น เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จ สำหรับแนวทางปฏิบัติที่ดีนั้น ผู้ประกอบการควรมีการส่งเสริมประสบการณ์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และมีกระบวนการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้ประกอบการควรเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสภาพของธุรกิจ และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ และกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจของตน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าในท้ายที่สุด

### ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัย ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดชลบุรี

1. ควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น โดยนำตัวแปรต่าง ๆ ในปัจจัยด้านแรงจูงใจและผลคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่นอกเหนือจากการวิจัยครั้งนี้มาทำการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยครั้งต่อไป

2. ควรศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ประเด็นในปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ที่ยังไม่ถูกค้นพบด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการในจังหวัดชลบุรี เพิ่มเติมเพื่อประโยชน์ของงานวิจัยและการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

### เอกสารอ้างอิง

อามีน สัสดีวงศ์ (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินโครงการการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs). วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี, วิทยาลัยนวัตกรรม, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กัลยา สร้อยสิงห์, งามอาจ นัยพัฒน์ และ อรุณา เจริญสุข (2565). คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มในสถานการณ์โควิด-19. วารสารศิลปการจัดการ, 6(4), หน้า 1628–1645.

พัทธมน ฐะธรรมานนท์ (2563). ปัจจัยธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันที่นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจเบเกอรี่บนออนไลน์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ณัฐนรี พิทักษ์ธนากร (2564). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วรรณวิสา โชคโปรดมานันท์ (2563). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ศิวกร โอนริย (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร. วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย, 6(2), หน้า 393–398.

ปัทมา อินทรจันทร์ และ พุเลีย ธีระชัยศิริกุล (2562). ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. วารสารการจัดการ, 7(1), หน้า 45–60.