

ความสัมพันธ์ระหว่างการทำ ความรับผิดชอบต่อสังคม
กับผลการดำเนินงานขององค์กร
THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPERATE SOCIAL
RESPONSIBILITY AND FIRM'S PERFORMANCE

ขวัญิหาวา ไชยมาลา*

Kwanyiwa Chaimala

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิสราภรณ์ หนูผล**

Asst. Prof. Dr.Israporn Tanupol

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่มี ผลต่อการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทเทียบกับรายได้รวมเฉลี่ยของอุตสาหกรรมของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงปริมาณการ ทำกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่แตกต่างกัน การร่วมทุนกับบริษัทข้ามชาติ การ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เก็บข้อมูลทุติยภูมิจาก รายงานการเงินประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทระหว่างปี พ.ศ. 2554 - 2558 จำนวน 425 บริษัท 8 กลุ่มอุตสาหกรรม รวม 2,125 ตัวอย่าง และเก็บข้อมูลข่าวจากโปรแกรม IQ Newclip และ ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (multiple regression analysis) พบว่าบริษัทที่มี การร่วมทุนกับบริษัทข้ามชาติในกลุ่มประเทศ OECD และการเปิดเผยการ ทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถในการทำกำไร (ROA) ส่วนการมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมมี ความสัมพันธ์เชิงลบกับความสามารถในการทำกำไร (ROA)

คำสำคัญ: ความรับผิดชอบต่อสังคม, บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

* บัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2559

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ABSTRACT

The objective of this research was to examine the Corporate Social Responsibility (CSR) of companies listed on the Stock Exchange of Thailand (SET) by studying about the relationship and influence of corporate social responsibility on the operations and changes in total revenues of the company compared with the average total revenues of companies listed on the Stock Exchange of Thailand. Social responsibility indicates the different levels of social responsibility. This research aggregated the secondary data from the annual financial report. The Company's Annual Information Disclosure Form (Form 56-1) during the period from 2011 - 2012, consisted of 425 companies, 8 industry groups, 2,125 samples, and IQ News clip reports and multiple regression analysis. The results showed that companies having joint ventures with OECD multinationals, and disclosure of CSR activities were positively correlated with ROA. Furthermore, CSR had strong negative correlation with ROA and change in total revenue including industry averages.

Keywords: the corporate social responsibility (CSR), companies listed on the Stock Exchange of Thailand (SET).

บทนำ

การดำเนินธุรกิจในโลกปัจจุบันมีการแข่งขันกันในระดับสูง เพื่อให้องค์กรธุรกิจอยู่รอดและดำเนินไปอย่างยั่งยืน องค์กรต่าง ๆ มีการปรับตัวตามกระแสเศรษฐกิจโลกอย่างไม่หยุดยั้ง การนำแนวคิดเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกเพื่อให้องค์กรธุรกิจเจริญเติบโต ก้าวหน้าและยั่งยืนสำหรับในประเทศไทยหน่วยงานต่าง ๆ ต่างให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นอย่างมาก แนวคิดนี้จึงถูกพัฒนาและปรับใช้ให้เข้ากับองค์กรธุรกิจ ดังจะเห็นได้จากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการทำ ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยวัดค่าจากความสามารถในการทำกำไร (ROA) และการเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทเทียบกับรายได้รวมเฉลี่ยของอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการทำความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของการทำความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และอิทธิพลของการทำความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรายได้รวมของบริษัทเทียบกับรายได้รวมเฉลี่ยของอุตสาหกรรมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาการทำความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไรและการเปลี่ยนแปลงรายได้รวมของบริษัทเทียบกับรายได้รวมเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เก็บข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล SET Smart ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2554 - 2558 รวมระยะเวลา 5 ปี ทุกหมวดอุตสาหกรรม จำนวน 8 กลุ่ม ยกเว้น 1) กิจการที่อยู่ในกลุ่มฟื้นฟูกิจการ กองทุนรวม และกิจการที่อยู่ในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ เนื่องจากบริษัทเหล่านี้ไม่สามารถระบุกลุ่มอุตสาหกรรมที่เด่นชัดได้ และ 2) บริษัทที่มีข้อมูลในการศึกษาไม่สมบูรณ์และครบถ้วนตามตัวแปร เนื่องจากไม่สามารถนำมาทดสอบตามสมมติฐาน และเก็บข้อมูลข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่เป็นที่นิยมและได้รับการยอมรับจากผู้อ่าน โดยเก็บข้อมูลผ่านโปรแกรม IQ Newsclip ซึ่งเป็นโปรแกรมที่จัดเก็บข้อมูลข่าวจากการตัดข่าวจากหนังสือพิมพ์ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผู้เก็บใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 - 2558

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกบริษัท แบ่งออกเป็น 8 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยไม่ตัดกลุ่มธุรกิจการเงินออก เนื่องจากกิจการทุกกลุ่มควรต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม แม้ธุรกิจการเงินจะมีการเปิดเผยข้อมูลที่แตกต่างจากกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นก็ตาม โดยผู้วิจัยจะใส่ตัวแปร Dummy ให้กับกลุ่มธุรกิจการเงินดังกล่าว การวิจัยนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 425 บริษัท แบ่งออกเป็นกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร 39 บริษัท กลุ่มทรัพยากร 31 บริษัท กลุ่มเทคโนโลยี 38 บริษัท กลุ่มธุรกิจการเงิน 53 บริษัท กลุ่มบริการ 77 บริษัท กลุ่มอุตสาหกรรม 72 บริษัท กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 36 บริษัท และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง 79 บริษัท

การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ (secondary data) ซึ่งได้จากการรวบรวมข้อมูลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 - 2558 จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) งบการเงินประจำปี จากระบบฐานข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SETSMART (SET market analysis and reporting toll) เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.sec.or.th) และเก็บข้อมูลข่าวจากหนังสือพิมพ์ผ่านโปรแกรม IQ Newclip ซึ่งเป็นโปรแกรมที่จัดเก็บข้อมูลข่าวจากการตัดข่าวจากหนังสือพิมพ์ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยเลือกหนังสือพิมพ์ภาษาไทย

รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดของประเทศ ข้อมูลออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือบทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรและการวัดค่า

ตัวแปรต้น ได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงปริมาณการทำความรับผิดชอบต่อสังคม (change of quality of corporate social responsibility) เป็นการวัดค่าการเปลี่ยนแปลงจำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กรผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สำนวนปริมาณการทำการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการนับจำนวนข่าวผ่านโปรแกรม iQNewsClip แทนด้วยตัวแปร $\Delta QCSR$ ซึ่งคำนวณได้ดังนี้

$$\Delta QCSR = QCSR_t - QCSR_{t-1}$$

โดย $QCSR_t$ = จำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคม ปีที่ t

$QCSR_{t-1}$ = จำนวนครั้งการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคม ปีที่ $t-1$

2. ระดับการทำการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่แตกต่างกัน (level corporate social responsibility) โดยวัดจากการถ่วงน้ำหนักจากกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม แทนด้วยตัวแปร $LCSR$ ซึ่งคำนวณได้จาก

$$LCSR = \text{ผลรวมถ่วงน้ำหนัก (การทำการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม} \times \text{คะแนนการทำความรับผิดชอบต่อสังคมตามลำดับชั้น)}$$

โดยมีการกำหนดระดับการทำความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นคะแนนตามลำดับชั้นของหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจและตัวแบบของคาร์รอล ตั้งแต่ 1 - 4 ดังนี้

ขั้นที่ 1 ระดับข้อบังคับ (mandatory level)	ให้ค่าคะแนนเป็น 1
ขั้นที่ 2 ระดับเบื้องต้น (elementary level)	ให้ค่าคะแนนเป็น 2
ขั้นที่ 3 ระดับปกป้อง (preemptive level)	ให้ค่าคะแนนเป็น 3
ขั้นที่ 4 ระดับสมัครใจ (voluntary level)	ให้ค่าคะแนนเป็น 4

3. การร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติ (ForComp) คือการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นที่มาจากประเทศที่เป็นสมาชิกในกลุ่ม OECD (องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา) อยู่ใน 10 อันดับแรกของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยประเทศสมาชิกในกลุ่ม OECD ประกอบด้วย 34 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย ออสเตรีย แคนาดา ชิลี สาธารณรัฐเช็ก เดนมาร์ก เอสโตเนีย ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี กรีซ ฮังการี ไอซ์แลนด์ ไอร์แลนด์ อิสราเอล อิตาลี ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี ลักเซมเบิร์ก เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ นอร์เวย์ โปแลนด์ โปรตุเกส สโลวาเกีย สโลวีเนีย สเปน สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ ตุรกี สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา และ 1 องค์กรคือ สหภาพยุโรป บริษัทที่มีการร่วมทุนกับบริษัทข้ามชาติและบริษัทที่ไม่ได้ร่วมทุนกับบริษัทข้ามชาติ โดยที่ปัจจัยเกี่ยวกับสัญชาติของธุรกิจ ก็ส่งผลต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งผลต่อผลการดำเนินงานของกิจการเช่นเดียวกัน (Waworuntu, 2014; Platonova, 2016) จึงนำมาเป็นตัวแปรในงานวิจัยครั้งนี้ โดยแทนด้วยตัวแปร $FORC$ ซึ่งจะวัดจาก Dummy (0, 1)

FORC_i = 1 ถ้าบริษัท i มีการร่วมทุนกับบริษัทข้ามชาติ

= 0 ถ้าบริษัท i ไม่ได้ร่วมทุนกับบริษัทข้ามชาติ

4. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (disclosure of corporate social responsibility activity) แทนด้วยตัวแปร DCSRA ซึ่งจะวัดจาก Dummy (0, 1) โดยกำหนดให้

DCSRA_i = 1 ถ้าบริษัท i เปิดเผยกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

= 0 ถ้าบริษัท i ไม่ได้เปิดเผยกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

5. การมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (disclosure of corporate social responsibility policy) แทนด้วยตัวแปร DCSRП จากงานวิจัยในอดีตพบว่า การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมส่งผลต่อผลการดำเนินงานของกิจการ (Singhvi & Desai, 1971; Karagiorgos, 2010; Yusoff, Mohamad & Darus, 2013) ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาเรื่องการเปิดเผยนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งในงานวิจัยนี้จะวัดนโยบายเกี่ยวกับการทำความรับผิดชอบต่อสังคมจาก Dummy (0, 1) โดยกำหนดให้

DCSRП_i = 1 ถ้าบริษัท i เปิดเผยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมระบุในแบบแสดง

รายการข้อมูลประจำปี (56-1)

= 0 ถ้าบริษัท i ไม่เปิดเผยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมระบุในแบบแสดง

รายการข้อมูลประจำปี (56-1)

ตัวแปรตาม ได้แก่

1. ความสามารถในการทำกำไร (profitability) วัดค่าด้วยอัตราส่วนทางการเงินที่ทำให้ผู้ลงทุนทราบถึงความสามารถในการทำกำไรของเงินลงทุนที่มาจากสองส่วนด้วยกันคือ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น นั่นคืออัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ เป็นการวัดผลการดำเนินงานจากการทำความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ซึ่งในงานวิจัยนี้จะใช้อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (return on assets) เนื่องจากแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Johansson, Online, 2015) แทนด้วยตัวแปร ROA มีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$ROA_{it} = \frac{NetProfit_{it}}{Assets_{it}} \times 100$$

โดย ROA_{it} = ความสามารถในการทำกำไรของบริษัท i ณ เวลา t

NetProfit_{it} = กำไรสุทธิของบริษัท i ณ เวลา t

Assets_{it} = สินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท i ณ เวลา t

2. การเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทเทียบกับรายได้รวมเฉลี่ยของอุตสาหกรรม (changed revindus) เป็นการวัดการเปลี่ยนแปลงรายได้ของกิจการที่เป็นผลมาจากกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยวัดด้วยการเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทเทียบกับรายได้รวมเฉลี่ยของอุตสาหกรรม (Rajput, Batra & Pathak, 2012) แทนด้วยตัวแปร CHREVIND ซึ่งมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้



$$CHREVIND = \frac{REV_{it}}{REVIND_j}$$

โดย REV_{it} = รายได้รวมของบริษัท i ณ เวลา t หักรายได้ในปี t-1

$REVIND_j$ = รายได้รวมเฉลี่ยของอุตสาหกรรม j ณ เวลา t

ตัวแปรควบคุม ได้แก่

1. อายุของการเป็นบริษัทจดทะเบียน (age of listing company)
2. ขนาดของบริษัท (firm size)
3. ประเภทอุตสาหกรรม (type)

สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อตรวจสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเกี่ยวกับความคลาดเคลื่อน (error or residual)
2. การบรรยายลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ใช้ค่าต่ำสุด (min) ค่าสูงสุด (max) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
3. การหาความสัมพันธ์ ใช้การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (multiple-regression analysis) โดยมีตัวแปรตาม ได้แก่ ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่วัดโดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทเทียบกับรายได้รวมเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงปริมาณการทำความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับการทำการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่แตกต่างกัน บริษัทที่มีการร่วมทุนกับบริษัทข้ามชาติในกลุ่มประเทศ OECD การเปิดเผยกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับการเปิดเผยกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การเปิดเผยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และตัวแปรควบคุม ได้แก่ อายุการเป็นบริษัทจดทะเบียน ขนาดของบริษัท และประเภทอุตสาหกรรม

การทดสอบสมมติฐาน

แบบจำลองที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (multiple-regression analysis) ของแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างการทำ ความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลการดำเนินงานขององค์กรที่วัดโดยอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป็นการทดสอบสมมติฐานการทำ ความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลการดำเนินงานขององค์กร ในสมมติฐานที่ 1, 3, 5, 7, 9

$$ROA = \beta_0 + \beta_1 \Delta QCSR + \beta_2 LCSR + \beta_3 FORC + \beta_4 DCSRA + \beta_5 DCSR + \beta_6 AGEL + \beta_7 SIZE + \beta_8 TYPE + \epsilon$$

$$ROA = 11.1027 + 0.0861 \Delta QCSR + 0.0040 LCSR + 1.9876 FORC + 2.2865 DCSRA - 2.2744 DCSR - 0.0346 AGEL - 0.5425 SIZE - 0.4073 TYPE + \epsilon$$

แบบจำลองที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (multiple-regression analysis) ของแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างการทำ ความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลการดำเนินงานขององค์กรที่วัดโดยการเปลี่ยนแปลง



ของรายได้รวมของบริษัทเทียบกับรายได้รวมเฉลี่ยของอุตสาหกรรม (CHREVIND) เป็นการทดสอบสมมติฐานการ
ทำความเข้าใจข้อโต้แย้งกับผลการดำเนินงานขององค์กร ในสมมติฐานที่ 2, 4, 6, 8, 10

$$\text{CHREVIND} = \beta_0 + \beta_1 \Delta \text{QCSR} + \beta_2 \text{LCSR} + \beta_3 \text{FORC} + \beta_4 \text{DCSRA} + \beta_5 \text{DCSRP} + \beta_6 \text{AGEL} + \beta_7 \text{SIZE} + \beta_8 \text{TYPE} + \varepsilon$$

$$\text{CHREVIND} = -0.1513 + 0.0006 \Delta \text{QCSR} + 0.0000 \text{LCSR} - 0.0008 \text{FORC} - 0.0007 \text{DCSRA} - 0.0069 \text{DCSRP} + 0.0000 \text{AGEL} + 0.0167 \text{SIZE} + 0.0014 \text{TYPE} + \varepsilon$$

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ตัวแปรอิสระที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร (ROA) ของบริษัท
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมี 3 ตัวแปรคือ บริษัทที่มีการร่วมทุนกับบริษัทข้ามชาติในกลุ่ม
ประเทศ OECD การเปิดเผยกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและการเปิดเผยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
นั่นคือบริษัทที่มีการร่วมทุนกับบริษัทข้ามชาติในกลุ่มประเทศ OECD มีความสัมพันธ์กับความสามารถในการทำ
กำไร (ROA) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่งผลกระทบบวกกับความสามารถในการทำกำไร
ชี้ให้เห็นว่าบริษัทที่มีการร่วมทุนกับบริษัทข้ามชาติในกลุ่มประเทศ OECD มีปริมาณการทำ CSR ที่ดีและส่งผลกระทบต่อ
ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นด้วย

การทำการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสัมพันธ์กับความสามารถในการทำกำไร (ROA) อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในทิศทางบวก แสดงให้เห็นว่ากิจการที่มีการเปิดเผยกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ
สังคมสูงก็จะทำให้ผลการดำเนินงานของกิจการสูงขึ้นตาม เมื่อองค์กรมีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นที่
ประจักษ์แก่บุคคลภายนอกองค์กร ย่อมส่งผลเป็นภาพลักษณ์ที่ดีให้ปรากฏแก่บุคคลภายนอก และสะท้อนกลับมา
ยังองค์กรเป็นไปในทิศทางบวก

การมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสัมพันธ์กับความสามารถในการทำกำไร (ROA) และการ
เปลี่ยนแปลงของรายได้รวมของบริษัทเทียบกับรายได้รวมเฉลี่ยของอุตสาหกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
.05 ในทิศทางลบ แสดงให้เห็นว่า บริษัทที่มีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมจะส่งผลเชิงลบกับผลการดำเนินงาน
ของกิจการ เนื่องจากการที่บริษัทมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น จึง
กระทบกับผลการดำเนินงานขององค์กร

บรรณานุกรม

จิราวรรณ ครูกระโทก. (2548). *ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการบัญชี,
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา.



- ชลินทร์ รุ่งจำ. (2551). **ความสัมพันธ์ระหว่างการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์ประกอบของคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- โชติญาณ หิตะพงศ์. (2549). **ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัทกับระดับของการเปิดเผยข้อมูลใน “บทบาทงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร” ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนกร กรทองทวีลาภ. (2554). **ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับการปฏิบัติงานทางการเงิน วัดค่าโดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) และอัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้น (ROE)**. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Hirigoyen, G., & Rehm, T. P. (2015). Relationship between corporate social responsibility and financial performance: What is the causality?. *Journal of Business and Management*, 4(1), pp. 18 - 43.
- Ismail, K. N., & Chandler, R. (2005). Disclosure in the quarterly reports of Malaysian companies. *Financial Reporting, Regulation and Governance*, 4(1), pp. 1 - 26.
- Johansson, S. (2015). *The relationship between CSR and financial performance: A quantitative study examining Swedish publicly traded companies* (Online). Available: www.diva-portal.org/smash/get/diva2:839031/FULLTEXT01.pdf.
- Karagiorgos, T. (2010). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis on Greek companies. *European Research Studies*, 8(4), pp. 85 - 108.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management: Analyzing consumer marketing and buyer behavior*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Platonova, E. (2016). The impact of corporate social responsibility disclosure on financial performance: Evidence from the GCC Islamic banking sector. *Journal of Business Ethics*, 1, pp. 21 - 26.
- Rajput, N., Batra, G., & Pathak, R. (2012). Linking CSR and financial performance: An empirical validation. *Problems and Perspectives in Management*, 10(2), pp. 42 - 49.
- Singhvi, S. S., & Desai, H. B. (1971). An empirical analysis of the quality of corporate financial disclosure. *Accounting Review*, 46, pp. 129 - 138.
- Waworuntu, S. R. (2014). CSR and financial performance analysis: Evidence from top ASEAN listed companies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 164, pp. 493 - 500.



- Wisuttorn, J. (2015). *Corporate social responsibility disclosure and financial performance: Evidence from Thailand*. Doctor of Philosophy thesis, School of Accounting, Economics and Finance, University of Wollongong, Australia.
- Yusoff, H., Mohamad, S. S., & Darus, F. (2013). The influence of CSR disclosure structure on corporate financial performance: Evidence from stakeholders' perspectives. *Procedia Economics and Finance*, 7, pp. 213 - 220.

