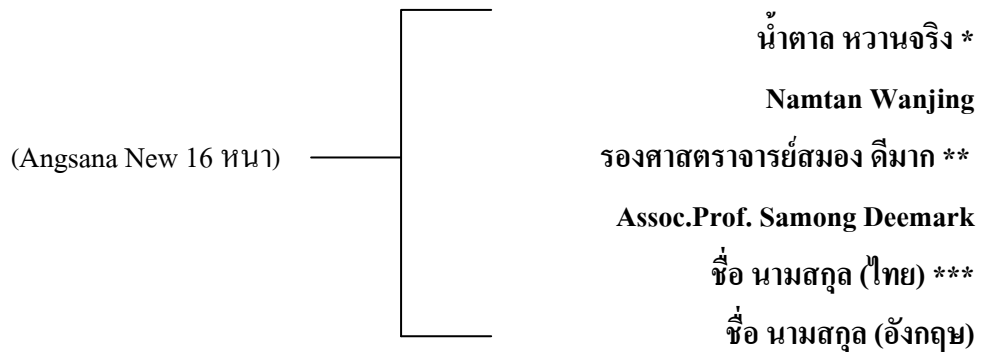


## รูปแบบการเขียนบทความ การประชุมวิชาการ

(Angsana New 20 หน้า)

### PAPER TEMPLATE FOR THE 2013 SPUC NATIONAL CONFERENCE

(Angsana New 20 หน้า ตัวพิมพ์ใหญ่)



#### บทคัดย่อ (Angsana New 18 หน้า)

บทคัดย่อมีความยาวระหว่าง 150 ถึง 300 คำ สรุปประเด็นที่สำคัญของบทความไว้อย่างกระชับ ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ อย่างครบถ้วน บทคัดย่อให้พิมพ์ด้วยอักษร Angsana New ขนาด 16 (ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) บทความภาษาไทย ต้องมีบทคัดย่อทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ดังแสดงในตัวอย่างบทความนี้ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของการประชุม

**คำสำคัญ:** คำสำคัญไทย 1, คำสำคัญไทย 2, ... (ไม่เกิน 5 คำสำคัญภาษาไทย)

(Angsana New 16 หน้า)

#### ABSTRACT (Angsana New 18 หน้า ตัวพิมพ์ใหญ่)

Abstract should be between 150 and 300 words. It should be provide a concise summary of the key points of your paper. Abstract must be typed with the Italic style using Angsana New

\* นักศึกษาหลักสูตร.....มหาลัย..... สาขาวิชา..... มหาวิทยาลัย..... ปีการศึกษา.....

\*\* รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชา..... คณะ..... มหาวิทยาลัย.....

\*\*\* .....

(Angsana New 14 ปกติ)

size 16 point (both in Thai characters and English characters). Paper written in Thai must have abstract both in Thai and English languages as shown in this example paper, which can be downloaded from the conference website.

**Keywords:** English keyword 1, English keyword 2, ... (ไม่เกิน 5 คำสำคัญภาษาอังกฤษ)

\_\_\_\_\_ (Angsana New 16 หน้า)

### **บทนำ** (Angsana New 18 หน้า)

บทความมีความยาวไม่เกิน 8 หน้า ภาษาที่ใช้เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษก็ได้ รูปแบบตัวอักษรที่ใช้คือ Angsana New ขนาด 16 ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จัดบรรทัดแบบชิดขอบซ้าย ใช้ระยะบรรทัด 1 บรรทัด (Single line spacing) หนึ่งสดมภ์ (Single column) ตลอดบทความ การจัดขอบกระดาษให้เว้นระยะ 1.25 นิ้ว (หรือ 3.17 ซม.) โดยรอบ ซึ่งข้อความ ตาราง และรูป ต้องอยู่ในกรอบดังกล่าวเท่านั้น ผู้เขียนควรเขียนบทความให้มีความสมบูรณ์ในตัวเองและควรเปรียบเทียบอย่างชัดเจนว่างานของท่านแตกต่างกับงานของบุคคลอื่นอย่างไร โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ บทนำ (ที่มาและความสำคัญของปัญหา) วัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย (บรรยายวิธีการเป็นขั้นเป็นตอนอย่างชัดเจน) ผลการวิจัย (รายงานผลการทดลองพร้อมการวิเคราะห์) อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ และบรรณานุกรม

- รูปแบบตัวอักษร ตาราง รูปภาพ และการอ้างอิง

ตาราง ให้วางตารางใกล้ตำแหน่งที่อ้างถึงในบทความ พิมพ์ชื่อและลำดับของตารางไว้เหนือตาราง และพิมพ์คำอธิบายเพิ่มเติมไว้ใต้ตาราง ดังตัวอย่างตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ขนาดและลักษณะของตัวอักษร

ส่วนประกอบ	ขนาดตัวอักษร	ลักษณะตัวอักษร
ชื่อบทความภาษาไทย	20	Angsana New ตัวหนา
ชื่อบทความภาษาอังกฤษ	20	Angsana New ตัวหนา ตัวพิมพ์ใหญ่
ชื่อผู้เขียนภาษาไทย	16	Angsana New ตัวหนา
ชื่อผู้เขียนภาษาอังกฤษ	16	Angsana New ตัวหนา
ชื่อหัวข้อในบทความ	18	Angsana New ตัวหนา
เนื้อหาในบทความ	16	Angsana New ตัวปกติ

ส่วนรูปภาพให้วางภาพใกล้ตำแหน่งที่อ้างถึงในบทความ โดยพิมพ์ชื่อและลำดับที่ได้รูปภาพ และรูปภาพควรมองเห็นชัดเจนเมื่อบทความถูกพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ขาว-ดำ ดังตัวอย่างรูปที่ 1



รูปที่ 1 ตัวอย่างของรูปภาพที่มองเห็นชัดเจนเมื่อบทความถูกพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ขาว-ดำ

การอ้างอิงในเนื้อเรื่องให้ใช้วิธีการอ้างอิงในส่วนเนื้อเรื่องแบบนาม-ปี (Author-date in-text citation) ตามตัวอย่าง (จรัส สุวรรณเวลา, 2553, หน้า 20) การอ้างอิงส่วนท้ายเล่ม (Reference citation) โดยการรวบรวมรายการเอกสารทั้งหมดที่ผู้เขียนได้ใช้อ้างอิงในการเขียนผลงานนั้นๆ จัดเรียงรายการตามลำดับอักษรชื่อผู้แต่งภายใต้หัวข้อบรรณานุกรม สำหรับผลงานวิชาการภาษาไทย หรือ REFERENCE สำหรับผลงานวิชาการภาษาอังกฤษ โดยใช้รูปแบบการเขียนเอกสารอ้างอิงแบบ APA (American Psychological Association) ดังตัวอย่างด้านล่าง

### บรรณานุกรม

จรัส สุวรรณเวลา. (2553). *จุดบอดบนทางสู่ธรรมภิบาล บทบาทของบอร์ดองค์การมหาชน* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเสริม บุญเจริญผล. (2553). *จิติพี อะไรกันหนักหนา* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.jobpub.com/articles/showarticle.asp?id=630> [2553, 9 ตุลาคม].

พิสค์, ปีเตอร์. (2553). *ลูกค้าอัจฉริยะ* แปลจากเรื่อง Customer genius (วัฒนา มานะวิบูลย์, แปล). กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์.

วงศ์เดือน ภาณุวัฒนากุล และสุรพงษ์ ยิ้มละมัย. (2553). อัตลักษณ์ของคนไทยเชื้อสายจีนในเมืองหาดใหญ่. *ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่*, 2(1), หน้า 26-41.

Davis, Beverly M. (2004). *The impact of leadership on employee motivation* (Online).

Available: [http://www.lib.umi.com/digital\\_dissertations/gateway/fullcitation & abstract/AAT MQ89924](http://www.lib.umi.com/digital_dissertations/gateway/fullcitation&abstract/AAT_MQ89924) [2005, May 27].

Morgan, Nigel, Pritchard, Annette, & Pride, Roger. (2010). *Destination branding: Creating the unique destination proposition*. London: Elsevier.

Robinson, Peter (Ed.). (2009). *Operations management in the travel industry*. Cambridge, MA: CAB International.