

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
กลุ่มวิชาวัตกรรมการดิจิทัลสื่อสารการตลาดและแบรนด์ รหัส 64 รุ่น 11/2

ภาคเรียน	รหัสวิชา	แผน ก (ทำวิทยานิพนธ์)	หน่วยกิต	รายละเอียดค่าใช้จ่ายของหลักสูตร	บาท
2/2564	DMC518	สัมมนาวัตกรรมการดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาดและแบรนด์องค์กร	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	DMC512	การวางแผนเชิงกลยุทธ์บนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล	3	ค่าหน่วยกิต 6 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	18,000
				ค่าประกันของเสียหาย	2,000
				ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา	1,000
				ค่าประกันอุบัติเหตุ	250
				ค่าบัตรนักศึกษา	300
				ค่าสมัคร	300
		รวม	6	รวม	36,850
3/2564	DMC517	ผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัล	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	DMC511	การตลาดเชิงเนื้อหาและการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล	3	ค่าหน่วยกิต 6 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	18,000
	ENG 501	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	(N/C)	ค่าลงทะเบียนวิชาเสริมภาษาอังกฤษ*	3,000
		(*กรณี นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาปริญญาโท)		*กรณี นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาปริญญาโท)	
		รวม	6	รวม	36,000
1/2565	DMC515	การบริหารจัดการแคมเปญเชิงนวัตกรรมดิจิทัล	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	DMC516	การวิจัยตลาดและองค์กรเพื่อพัฒนาธุรกิจ	3	ค่าหน่วยกิต 12 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	36,000
	DMC699-1	วิทยานิพนธ์ (1)	3	ค่าประกันอุบัติเหตุ	250
	DMC699-2	วิทยานิพนธ์ (2)	3		
		รวม	12	รวม	51,250
2/2565	DMC514	การบริหารการตลาดและแบรนด์เชิงนวัตกรรม	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	DMC513	การบริหารประเด็นและการจัดการภาวะวิกฤติผ่านสื่อดิจิทัลฯ	3	ค่าหน่วยกิต 12 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	36,000
	DMC699-3	วิทยานิพนธ์ (3)	3		
	DMC699-4	วิทยานิพนธ์ (4)	3		
		รวม	12	รวม	51,000
		รวมหน่วยกิตทั้งสิ้น	36	รวมค่าใช้จ่าย	175,100