

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
กลุ่มวิชานวัตกรรมการดิจิทัลสื่อสารการตลาดและแบรนด์ รหัส 64 รุ่น 11/3

ภาคเรียน	รหัสวิชา	แผน ก (ทำวิทยานิพนธ์)	หน่วยกิต	รายละเอียดค่าใช้จ่ายของหลักสูตร	บาท
3/2564	DMC517	ผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัล	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	DMC511	การตลาดเชิงเนื้อหาและการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล	3	ค่าหน่วยกิต 6 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	18,000
	ENG 501	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา*	(N/C)	ค่าลงทะเบียนวิชาเสริมภาษาอังกฤษ*	3,000
		(*กรณี นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาศรีอยุธยาโท)		ค่าประกันของเสียหาย	2,000
				ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา	1,000
				ค่าประกันอุบัติเหตุ	250
				ค่าบัตรนักศึกษา	300
				ค่าสมัคร	300
		<b>รวม</b>	6	<b>รวม</b>	<b>39,850</b>
1/2565	DMC515	การบริหารจัดการแคมเปญเชิงนวัตกรรมดิจิทัล	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	DMC516	การวิจัยตลาดและองค์กรเพื่อพัฒนาธุรกิจ	3	ค่าหน่วยกิต 6 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	18,000
				ค่าประกันอุบัติเหตุ	250
		<b>รวม</b>	6	<b>รวม</b>	<b>33,250</b>
2/2565	DMC514	การบริหารการตลาดและแบรนด์เชิงนวัตกรรม	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	DMC513	การบริหารประเด็นและการจัดการภาวะวิกฤติผ่านสื่อดิจิทัลฯ	3	ค่าหน่วยกิต 12 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	36,000
	DMC699-1	วิทยานิพนธ์ (1)	3		
	DMC699-2	วิทยานิพนธ์ (2)	3		
		<b>รวม</b>	12	<b>รวม</b>	<b>51,000</b>
3/2565	DMC518	สัมมนาวัตกรรมการดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาดและแบรนด์ต้องคัก	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	DMC512	การวางแผนเชิงกลยุทธ์บนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล	3	ค่าหน่วยกิต 12 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	36,000
	DMC699-3	วิทยานิพนธ์ (3)	3		
	DMC699-4	วิทยานิพนธ์ (4)	3		
		<b>รวม</b>	12	<b>รวม</b>	<b>51,000</b>
		<b>รวมหน่วยกิตทั้งสิ้น</b>	36	<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>175,100</b>
				<b>หักทุนส่วนลด</b>	<b>10,000</b>
				<b>รวมค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร</b>	<b>165,100</b>