

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต			
กลุ่มการตลาดดิจิทัล			
โครงสร้างหลักสูตร			แผน ก แบบ ก 2
			(จำนวนหน่วยกิต)
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน			ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ			18
หมวดวิชาเลือก			6
วิทยานิพนธ์			12
รวม			36
หมายเหตุ: วิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต สำหรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีมติให้เรียนรายวิชาเสริมพื้นฐานเพิ่มเติมจะต้องลงทะเบียนเรียนและมีการเรียนไม่ต่ำกว่าระดับ S (Satisfactory)			
รายวิชาของหลักสูตรประกอบด้วย			
หมวดวิชาบังคับ (Required Course)			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	จำนวนเงิน
BUS521	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (Business Research Method)	3	9,000
BUS525	การเปลี่ยนผ่านองค์การเพื่อการจัดการ (Organizational Transformation for Management)	3	9,000
ECN522	เศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Economic and Data Analysis for Decision Making)	3	9,000
FIB523	การจัดการการเงินและการบัญชียุคดิจิทัล(Financial Management Accounting in Digital Era)	3	9,000
IMG528	การจัดการการผลิตและโซ่อุปทาน(Operations Management and Supply Chain)	3	9,000
MKT526	การจัดการการตลาดดิจิทัล(Digital Marketing Management)	3	9,000
หมวดวิชาเลือก (Electives)			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	จำนวนเงิน
สำหรับนักศึกษา แผน ก. เลือกเรียน 6 หน่วยกิต		6	18,000
กลุ่มการตลาดดิจิทัล			
MKT512	การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์(Digital Social Media Marketing)	3	
MKT514	การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการใหม่(New Product and Service Innovation Management)	3	
MKT515	กลยุทธ์ในการจัดการการกระจายสินค้าและการกระจายสินค้า และระบบโซ่อุปทานเพื่อการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing channels of Distributions Supply Chain Management for Marketing)	3	
MKT516	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล(Digital Marketing Communication)	3	
MKT517	การวิเคราะห์ลูกค้ายุคดิจิทัล(The Digital Customer Journey)	3	
MKT535	บิ๊กดาต้าสำหรับการวิเคราะห์การตลาด(Big Data for Marketing Analysis)	3	
MKT631	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับนักการตลาดในยุคดิจิทัล(Strategic Management for Marketer in Digital Era)	3	
MKT632	สัมมนาประเด็นปัญหาทางบริหารจัดการธุรกิจสำหรับนักการตลาดในยุคดิจิทัล (Seminar in Business Management Issues for Marketer in Digital Era)	3	
หมวดวิทยานิพนธ์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	จำนวนเงิน
BUS699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12	36,000
- ค่าบำรุงการศึกษา			60,000
- ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ (ค่าประกันของเสียหาย + ค่าประกันอุบัติเหตุ + ค่าบัตรนักศึกษา + ค่าสมัครเรียน)			3,100
.- ค่าลงทะเบียนรายวิชาเสริมภาษาอังกฤษ			3,000
รวมค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร			174,100