

โครงสร้างหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต			
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการสื่อสารการตลาดและแบรนด์			
โครงสร้างหลักสูตร			แผน ก แบบ ก 2
			(จำนวนหน่วยกิต)
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน			ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ			24
วิทยานิพนธ์			12
รวม			36
หมายเหตุ: วิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต สำหรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีมติให้เรียนรายวิชาเสริมพื้นฐานเพิ่มเติมจะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการเรียนไม่ต่ำกว่าระดับ S (Satisfactory)			
รายวิชาของหลักสูตรประกอบด้วย			
หมวดวิชาบังคับ (Required Course)			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	จำนวนเงิน
DMC511	การตลาดเชิงเนื้อหาและการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Marketing and Content Creation)	3	9,000
DMC512	การวางแผนเชิงกลยุทธ์บนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล (Strategic Planning in Digital Media Platforms)	3	9,000
DMC513	การบริหารประเด็นและการจัดการภาวะวิกฤติผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาดและแบรนด์องค์กร (Issues and Crisis Management through Digital Media for Marketing Communication and Corporate Branding)	3	9,000
DMC514	การบริหารการตลาดและแบรนด์เชิงนวัตกรรม (Innovative Marketing and Brand Management)	3	9,000
DMC515	การบริหารจัดการแคมเปญเชิงนวัตกรรมดิจิทัล (Campaign Management in Digital Innovation)	3	9,000
DMC516	การวิจัยตลาดและองค์กรเพื่อพัฒนารูรกิจ (Marketing and Corporate Research for Business Development)	3	9,000
DMC517	ผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัล (Entrepreneurship and Business Creation in Digital Era)	3	9,000
DMC518	สัมมนาวัตกรรมการจัดการเพื่อการสื่อสารการตลาดและแบรนด์องค์กร (Seminar in Digital Innovation for Marketing Communication and Corporate Branding)	3	9,000
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	จำนวนเงิน
DMC699	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12	36,000
- ค่าบำรุงการศึกษา			60,000
- ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ (ค่าประกันของเสียหาย + ค่าประกันอุบัติเหตุ + ค่าบัตรนักศึกษา + ค่าสมัครเรียน)			3,100
.- ค่าลงทะเบียนรายวิชาเสริมภาษาอังกฤษ			3,000
รวมค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร			174,100