

แผนการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

กลุ่มวิชาการบริหารการสื่อสารการตลาดและองค์กร รหัส 62 รุ่น 9/1

ภาคเรียน	รหัสวิชา	แผน ก (ทำวิทยานิพนธ์)	หน่วยกิต	รายละเอียดค่าใช้จ่ายของหลักสูตร	
1/2562	DMM615	การตลาดและแบรนด์สำหรับสื่อดิจิทัล	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	MCC623	การบริหารกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	3	ค่าหน่วยกิต 6 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	18,000
				ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา	1,000
				ค่าประกันของเสียหาย	2,000
				ค่าประกันอุบัติเหตุ	250
				ค่าสมาชิกวารสาร (ไม่บังคับการเป็นสมาชิก)	200
				ค่าบัตรนักศึกษา	300
		รวม	6	รวม	36,750
2/2562	CMM516	ระเบียบวิธีวิจัยทางนิเทศศาสตร์	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	CMM514	การบริหารการตลาดและแบรนด์	3	ค่าหน่วยกิต 6 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	18,000
				ค่าสมาชิกวารสาร (ไม่บังคับการเป็นสมาชิก)	200
				ค่าธรรมเนียมธนาคาร/เคาน์เตอร์เซอร์วิส	20
		รวม	6	รวม	33,220
3/2562	CMM512	การสื่อสารสื่อดิจิทัล	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	CMM511	การบริหารการสื่อสารแบบบูรณาการ	3	ค่าหน่วยกิต 9 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	27,000
	CMM699-1	วิทยานิพนธ์ 1	3	ค่าสมาชิกวารสาร (ไม่บังคับการเป็นสมาชิก)	200
				ค่าธรรมเนียมธนาคาร/เคาน์เตอร์เซอร์วิส	20
		รวม	9	รวม	42,220
1/2563	CMM517	สัมมนาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	CMM513	แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	3	ค่าหน่วยกิต 9 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	27,000
	CMM699-2	วิทยานิพนธ์ 2	3	ค่าประกันอุบัติเหตุ	250
				ค่าสมาชิกวารสาร (ไม่บังคับการเป็นสมาชิก)	200
				ค่าธรรมเนียมธนาคาร/เคาน์เตอร์เซอร์วิส	20
		รวม	9	รวม	42,470
2/2563	DMM626	ผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจสื่อดิจิทัล	3	ค่าบำรุงการศึกษา	15,000
	CMM699-3	วิทยานิพนธ์ 3	3	ค่าหน่วยกิต 9 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 3,000 บาท	27,000
	CMM699-4	วิทยานิพนธ์ 4	3	ค่าสมาชิกวารสาร (ไม่บังคับการเป็นสมาชิก)	200
				ค่าธรรมเนียมธนาคาร/เคาน์เตอร์เซอร์วิส	20
		รวม	9	รวม	42,220
		รวมหน่วยกิตทั้งสิ้น	39	รวมทั้งสิ้น	196,880